

**PRIJEDLOG  
PROGRAMA RADA ZA  
POGON  
- ZAGREBAČKI CENTAR ZA  
NEZAVISNU KULTURU I MLADE  
U RAZDOBLJU 2013. - 2017.**

Prijedlog programa rada izradila Emina Višnić, u Zagrebu 25. siječnja 2013.

"Civilno-javno partnerstvo može se definirati kao ništa manje nego pionirski pokušaj premošćivanja velikog jaza između javnih institucija i nezavisnih organizacija, naročito u Hrvatskoj gdje je kulturni sektor uvelike institucionaliziran. Za razliku od sve popularnijih i kontroverznih privatno-javnih partnerstava, u kojima se udio javne odgovornosti stavlja u ruke promjenjivih tržišnih zahtjeva, civilno-javno partnerstvo omogućuje toliko potrebno održavanje i poboljšanje javne/društvene uloge te svrhe i značenja kulture i umjetnosti u kontekstu porasta potrošnje i političkih pritisaka. Potreba za novom generacijom hibridnih institucija je visoki prioritet današnje i buduće perspektive razvoja javnih politika. U tom smislu je **POGON eksperiment koji treba postati standard.**"

**Ana Žuvela**, stručnjakinja za kulturne politike i menadžment u kulturi, Institut za međunarodne odnose

## Sadržaj

<b>(1) UVOD I SAŽETAK PLANA</b>	<b>3</b>
<b>(2) OSNOVNE INFORMACIJE O POGONU</b>	<b>6</b>
<b>(3) DOSADAŠNJA POSTIGNUĆA I REZULTATI</b>	<b>11</b>
<b>(4) PRIJEDLOG PROGRAMA RADA</b>	<b>17</b>
Vizija, misija i ciljevi	17
Glavne strategije i taktike	18
Plan provedbe aktivnosti	<b>23</b>
<b>(5) OKVIRNI FINACIJSKI PLAN</b>	<b>37</b>

## **(1) UVOD I SAŽETAK PLANA**

Ovaj Prijedlog programa rada izrađen je u svrhu Natječaja za imenovanje ravnatelja javne ustanove Pogon – Zagrebački centar za nezavisnu kulturu i mlade, a na temelju mojeg dosadašnjeg rada u Pogonu te na temelju relevantnih dokumenata i drugih informacija dostupnih na stranicama Pogona ([www.upogoni.org](http://www.upogoni.org)). On je usklađen s Nacrtom strateškog plana razvoja Pogona za razdoblje 2013. - 2017. kojeg sam izradila u kolovozu 2012. godine, a za potrebe ovog natječaja u razradi glavnih programa / aktivnosti obuhvaća to isto razdoblje, uključivši cijelo trajanje idućeg mandata ravnatelja Pogona (od travnja 2013. do travnja 2017.). Program je, dakle, usklađen s dosadašnjim usmjerenjima Pogona u smislu zadržavanja njegove misije i temeljnih programa / aktivnosti te u aspektiranju izraženih vrijednosti i programskog usmjerenja ove ustanove. Štoviše, ovaj Prijedlog uvažava dosadašnja postignuća i rezultate te ih koristi kao osnovu za daljnji razvoj, ali uvodi i niz novih elemenata, sve u svrhu osiguravanja stabilnog, održivog, ambicioznog, ali realističnog razvitka Pogona, u organizacijskom i programskom smislu.

### **Osvrt na prošlo razdoblje**

Najprije valja podsjetiti kako je Pogon nastao 'odozdo', odnosno upravo na inicijativu zagrebačkih organizacija nezavisne kulture i mladih okupljenih oko Saveza udruga Operacija grad. Još 2004. godine te su organizacije pokrenule inicijativu i javnu raspravu o pitanjima ključnim ne samo za razvoj ove scene, nego uopće za kulturnu ponudu grada i kvalitetu života mladih u Zagrebu. Zajedno s brojnim kolegama s te scene (a tada sam i sama bila aktivno angažirana u zagrebačkim organizacijama i mrežama) više sam godina radila na zagovaranju uspostavljanja zagrebačkog centra za nezavisnu kulturu i mlade koji se i realizirao u Pogonu. Osim toga, imam dugogodišnje iskustvo rada upravo na toj sceni – sudjelovala sam u radu i vodila nekoliko organizacija, vodila različite kulturne i umjetničke projekte i programe te se educirala u kulturnom strateškom menadžmentu i drugim relevantnim područjima.

Važno je naglasiti kako je Pogon, iako nije nezavisna institucija, jedina gradska ustanova te jedini prostorni resurs koji je posvećen upravo nezavisnoj kulturnoj sceni i sceni mladih, te ga se tako može označiti 'institucijom nezavisnih'. On tako barem djelomično odgovara na potrebe i omogućuje ostvarivanje potencijala ove žive, propulzivne, ali u sustavu zapostavljene scene. Također, Pogon je prvi primjer dugoročnog i stabilnog civilno-javnog partnerstva, odnosno partnerstva između Grada

Zagreba i lokalne scene okupljene u Savez Operacija grad, koji su suosnivači Pogona.

Upravo naslanjajući se na taj kontekst u svom prethodnom mandatu vodila sam Pogon na način da on što je bolje moguće, a u zadanom financijskom i prostornom okviru, može ostvariti svoju temeljnu svrhu: prostorni servis za programe nezavisne kulture i mladih. Tako sam u Pogonu okupila mali, ali iznimno vrijedan i visoko motiviran tim, s kojim sam radila na svim segmentima razvoja Pogona. U tom je razdoblju Pogon bitno proširio polje svojeg djelovanja: od početna dva programa u 2009., već u 2011. Pogon ima šest zasebnih programskih cjelina. Izrađen je i uspješno se koristi transparentan i učinkoviti model korištenja Pogonovih resursa te su razvijeni suradnički odnosi sa svim organizacijama-korisnicima, Pogonovim partnerima. Broj organizacija koje koriste resurse Pogona za svoje programske i druge potrebe kontinuirano se povećava, kao i broj termina i broj krajnjih korisnika, odnosno publike. Tako trenutno Pogon godišnje koristi više od 50 organizacija i inicijativa, i to u između 250 i 300 termina godišnje na svakoj lokaciji. Broj korisnika programa odnosno publike također kontinuirano raste te je dosegao broj od preko 20.000 godišnje. U proteklom mandatu uspjeli smo, u suradnji s Gradom Zagrebom i Ministarstvom kulture, kao i iz vlastitih sredstava, osigurati prostorne uvjete za gotovo nesmetano odvijanje programa na obje lokacije, unatoč prilično nepovoljnim uvjetima. U suradnji s arhitektima Miradnom Veljačić i Dinkom Peračićem kreirano je idejno rješenje rekonstrukcije Jedinstva, u čemu sam i izravno sudjelovala. U proteklom mandatu osobno sam se iznimno angažirala i oko pozicioniranja Pogona na međunarodnoj, prije svega europskoj sceni. Tako je Pogon sa svojim modelom i programima bio predstavljen na različitim međunarodnim konferencijama, postao je punopravni član dviju europskih mreža, partner u organizaciji međunarodnih skupova te je uspostavio kvalitetna i dugoročna partnerstva s organizacijama, javnim ustanovama pa i gradskim upravama širom Europe. Konačno, o relevantnosti Pogona i mojem osobnom radu u Pogonu govori i činjenica da sam kao ravnateljica Pogona u snažnoj međunarodnoj konkurenciji primljena u prestižni trogodišnji program DeVos Institute International Summer Fellowship for Arts Management pri Kennedy Centru u Washingtonu (SAD).

### **Kratki pogled u budućnost**

U idućem četverogodišnjem razdoblju u fokusu Pogona i dalje treba biti njegova temeljna funkcija (produkcijско-prezentacijski servis za zagrebačku scenu nezavisne kulture i mladih), ali isto tako treba dostići i novu razvojnu fazu. U najboljem mogućem scenariju, Pogon bi doista postao nezaobilazno mjesto kako za ključne partnere i

primarne ciljane skupine (organizacije mladih i nezavisne kulture kao primarne korisnice prostora) i profesionalnu zajednicu (umjetnici, stručnjaci, druge institucije i sl.), tako i za širu javnosti (ciljana publika je mlađa populacija). Kako bi se to postiglo, Pogon prije svega mora imati veći utjecaj na ukupno programiranje, što se ostvaruje kroz kreiranje vlastitog programa i bolje planiranje programa korisnika. Vlastiti program se razvija kroz snažnije uključivanje u umjetničku proizvodnju i distribuciju (kroz međunarodne koprodukcije i program umjetničkih rezidencija) te kreiranjem programa namijenjenog mladima i lokalnoj zajednici, a bolje planiranje programa kroz intenzivnu strukturiranu komunikaciju s korisnicima.

Drugi organizacijski temelj je prostor. Nužnost njegova krajnjeg privođenja svrsi nije potrebno objašnjavati. Dobro uređen i opremljen prostor ključan je za privlačenje kako organizacija-korisnika tako i publike. Osnovna ideja koja je razrađena u 2012. godini kroz proces izrade Idejnoga rješenja rekonstrukcije Jedinstva, jest u Jedinstvu stvoriti uvjete za izvrstan produkcijsko-prezentacijski servis, ali isto tako kreirati svojevrsno kreativno čvorište, prostor okupljanja i zajedničkog rada organizacija i različitih kreativaca u širokom polju kulture i umjetnosti (uključivši i umjetničke obrte, dizajn, modu, video, film i slično – što se u suvremenom žargonu naziva 'kreativne industrije'). Kako bi došlo do realizacije ovog projekata ulaganja u infrastrukturu (kroz korištenje EU fondova), potrebno je završiti svu arhitektonsku dokumentaciju te usidriti projekt u lokalne i nacionalne strateške prioritete. U međuvremenu, potrebno je i baviti se samom zgradom i njezinim održavanjem (redovni popravci, ali i umjetničke intervencije na fasadama u suradnji s Muzejom ulične umjetnosti).

Kako bi planirani temeljni razvoj (program, prostor) bio u najboljem smislu iskorišten, iznimno je važno ulagati u jačanje vidljivosti i izgradnju publike – manje kroz programski marketing, a više kroz onaj institucionalni, kroz animaciju i medijaciju (gdje ključnu ulogu igraju posebna događanja) i različite oblike komunikacije, osobito na internetu. Veću pažnju treba posvetiti i dokumentaciji, prezervaciji i valorizaciji.

Kao bitan oslonac u postizanju gore navedenog i dalje je europska suradnja – u smislu programa i njihovog sufinanciranja, ali i u smislu vidljivosti i kredibiliteta Pogona u europskim profesionalnim krugovima. Uključenost u europsku suradnju važna je i za lokalni kredibilitet Pogona. Nadalje, da bi se navedeno ostvarilo, potrebno je posvetiti posebnu pažnju diversifikaciji i rastu financijskih resursa te razvoju ljudskih kapaciteta.

## **(2) OSNOVNE INFORMACIJE O POGONU**

(više informacija dostupno na [www.upogoni.org](http://www.upogoni.org))

### **Organizacija i upravljanje**

POGON su zajednički osnovali i njime zajedno upravljaju **Grad Zagreb i Savez udruga Operacija Grad**, koji okuplja organizacije nezavisne kulture i mladih. Ovakav model omogućuje dugotrajnu održivost koja je rezultat uravnoteženog odnosa između javnog financiranja i nadzora s jedne strane te nezavisnog programiranja i participativnog donošenja odluka s druge. Uloga Grada Zagreba je da osigura primjerene prostore i osnovna sredstva za temeljno funkcioniranje i odvijanje programa. Uloga Operacije Grad i njezinih članica je da osiguraju primjereno programiranje. Produkciju programa financiraju organizacije korisnice, odnosno partneri Pogona, većinom članice Saveza.

Pogonom zajednički upravljajući njegovi suosnivači te ravnatelj. Putem **Programskog savjeta**, kojeg među sobom biraju organizacije koje su se uključile u Savez udruga Operacija Grad, u proces donošenja odluka uključeni su i korisnici. Programski savjet je stručno savjetodavno tijelo sastavljeno od predstavnika organizacija civilnog društva koje raspravlja o pravilima i procedurama korištenja resursa (modelu rada), programskom usmjerenju i dugoročnim programskim planovima te razmatra eventualne žalbe na odluke koordinatora programa. Programski savjet ima 5 članova, a oni se biraju iz redova članova Saveza udruga Operacija Grad na mandat od 2 godine.

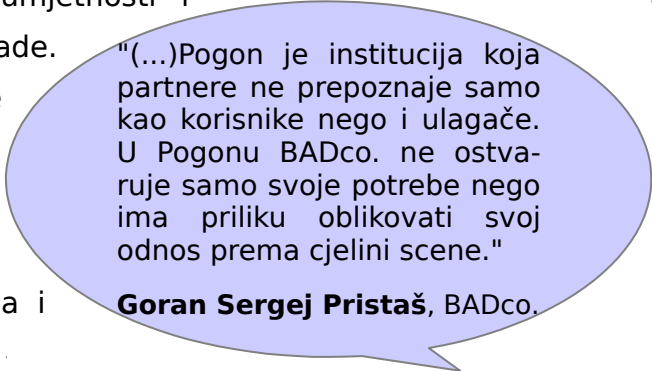
Pogon ima ukupno **4 zaposlene osobe**. Od toga je jedino ravnateljica zaposlena na puno radno vrijeme, dok su ostale osobe (koordinatorica programa, administratorica i voditelj realizacije programa) zaposleni na nepuno radno vrijeme. Uz to, na pojedinim projektima Pogona uključuje se u rad i jedna osoba kao vanjski suradnik.

## Program

Programska koncepcija prostora Pogona nije definirana estetskim kriterijima niti čvrstim programskim / kustoskim konceptom. Umjesto toga, ona je određena kao **otvoreni sustav** koji izravno odgovara na potrebe organizacija civilnog društva koje djeluju na području nezavisne kulture i mladih. Pogon funkcionira kao jedan od instrumenata kojim se premošćuje veliki jaz između javnog i civilnog sektora. Tako svaka udruga, umjetnička organizacija i neformalna grupa može koristiti resurse Pogona za programe u polju suvremene umjetnosti i

kulture, kao i različite aktivnosti za mlade.

Prostori, oprema i privremeni ured mogu se besplatno koristiti za sve neprofitne aktivnosti. Istovremeno, Pogon razvija i vlastite aktivnosti, a trenutno je u fokusu međunarodni program umjetničkih rezidencija i europski projekt Corners.



"(...)Pogon je institucija koja partnere ne prepoznaje samo kao korisnike nego i ulagače. U Pogonu BADco. ne ostvaruje samo svoje potrebe nego ima priliku oblikovati svoj odnos prema cjelini scene."

**Goran Sergej Pristaš, BADco.**

Glavne programske aktivnosti Pogona su: (1) Osnovna djelatnost: Prostorni servis za programe nezavisne kulture i mladih (od 2009.); (2) Program investicija i ulaganja u infrastrukturu (od 2009.); (3) Program umjetničke rezidencije (od 2010.); (4) Program europske kulturne suradnje (od 2011.); (5) Uključivanje u međunarodnu profesionalnu zajednicu: sudjelovanje u međunarodnim mrežama, forumima i konferencijama (od 2010.); (6) Profesionalni razvoj i obrazovanje zaposlenika (od 2010.).

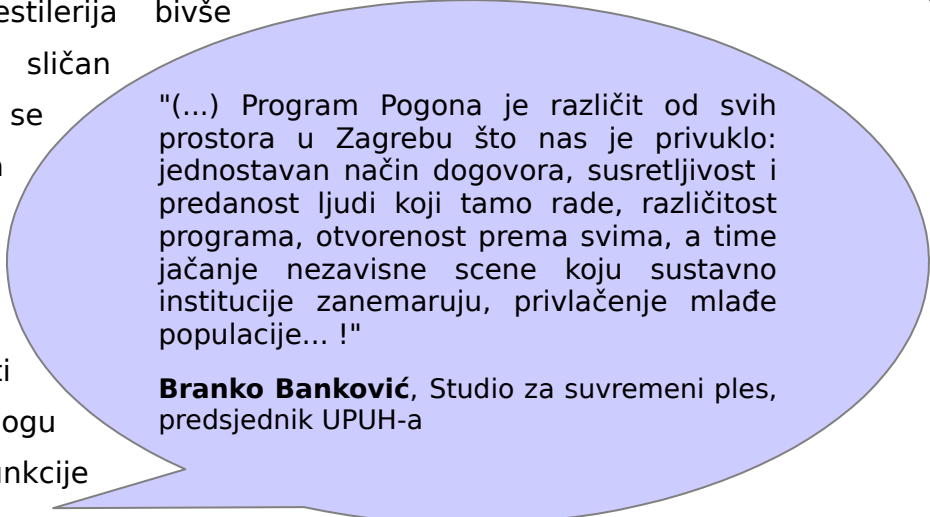
Programska djelatnost Pogona odvija se na **dvije lokacije**. U Pogonu Jedinstvo, koji je za programe otvoren od 27.9.2009., odvijaju se programi međunarodnih festivala, glazbena događanja, domaće produkcije umjetnika (predstave, izložbe), koncerti domaćih i gostujućih bendova, radno-produkcijski programi (probe domaćih izvedbenih skupina i inicijativa). U Pogonu Mislavova, koji je za programe otvoren od 1.6.2009., odvijaju se edukacijski programi iz različitih područja (suvremene izvedbene i vizualne umjetnosti, mladi, film, glazba, interdisciplinarni), prezentacije, konferencije i skupovi, sastanci organizacija i projektnih timova te organizacije koriste privremeni ured za pripremu različitih programa i projekata.

Broj organizacija koje koriste resurse Pogona za svoje programske i druge potrebe kontinuirano se povećava, kao i broj termina i broj krajnjih korisnika, odnosno publike.

## Prostorni resursi

Kada je osnovan, Pogon je zamišljen kao specifičan centar koji djeluje na više lokacija - tzv. **polilokacijski centar**, i to prije svega u napuštenim i zapuštenim prostorima zagrebačke arhitektonske baštine. Da bi ostvario svoju punu funkciju i početnu ambiciju, od samog početka je planirano da se osim postojećih prostornih resursa, Pogonu na upravljanje dodjele još jedna ili dvije lokacije (preostala zgrada bivše Uljare, središnja zgrada tzv. destilerija bivše

tvornice Badel ili neki sličan prostor). Naime, da bi se adekvatno odgovorilo na potrebe nezavisne kulture i mladih, odnosno da bi se realizirali svi potencijali ove scene, važno je osigurati primjerene prostore koji mogu zadovoljavati različite funkcije (produkcijsko-radne,



"(...) Program Pogona je različit od svih prostora u Zagrebu što nas je privuklo: jednostavan način dogovora, susretljivost i predanost ljudi koji tamo rade, različitost programa, otvorenost prema svima, a time jačanje nezavisne scene koju sustavno institucije zanemaruju, privlačenje mlađe populacije... !"

**Branko Banković**, Studio za suvremeni ples, predsjednik UPUH-a

prezentacijske, medijacijske i informacijske). Nadalje, iz perspektive urbanog razvoja, bitno je da jedan ovakav centar svojom prostornom logikom uvučen u svakodnevno tkivo grada, i to na strateškim pozicijama - u onim dijelovima grada u kojima nedostaje kulturnih sadržaja i infrastrukture. Konačno, radi se o prostorima koji su dio zagrebačke arhitektonske baštine, koja još uvijek stoji zapuštena i neiskorištena. Kako su pokazala brojna iskustva u drugim europskim gradovima, upravo su ovakvi projekti nositelji regeneracije i razvoja pojedinih gradskih četvrti i urbanih zona, a onda i čitavih gradova. Međutim, uslijed krize i drugih vanjskih faktora, ti prostori još uvijek nisu privedeni svrsi, a onda niti dodijeljeni za korištenje za opisane potrebe.

Pogon trenutno upravlja **dvama prostorima** koji su prvenstveno namijenjeni za programe organizacija nezavisne kulture i mladih. To su:

POGON JEDINSTVO [Trnjanski nasip bb]: Prostor se nalazi na obalama Save, u dijelu bivše tvornice Jedinstvo, u kojoj Pogon raspolaže s dvije dvorane: Velika (450 m<sup>2</sup>) i Mala (80 m<sup>2</sup>). Prostor je u vlasništvu Grada Zagreba, a ustupljen je na korištenje bez plaćanja najma (ali uz plaćanje svih komunalnih troškova i pričuve) i na neodređen rok. Građevinski i tehnički, prostor je tek djelomično priveden svrsi i potrebna je njegova puna rekonstrukcija.



POGON MISLAVOVA [Kneza Mislava 11]: Prostor se nalazi u samom centru grada, a čini ga uredski prostor s konferencijskom dvoranom (sve skupa 120 m<sup>2</sup>) u kojem se nalazi sjedište Pogona, ali i privremeni ured za korisnike, dok se konferencijska dvorana koristi za različite programe. Prostor je u vlasništvu Republike Hrvatske, a Pogon ga koristi pod uvjetima povoljnog najma te je u potpunosti priveden svrsi.

### **Članstvo u međunarodnim organizacijama**

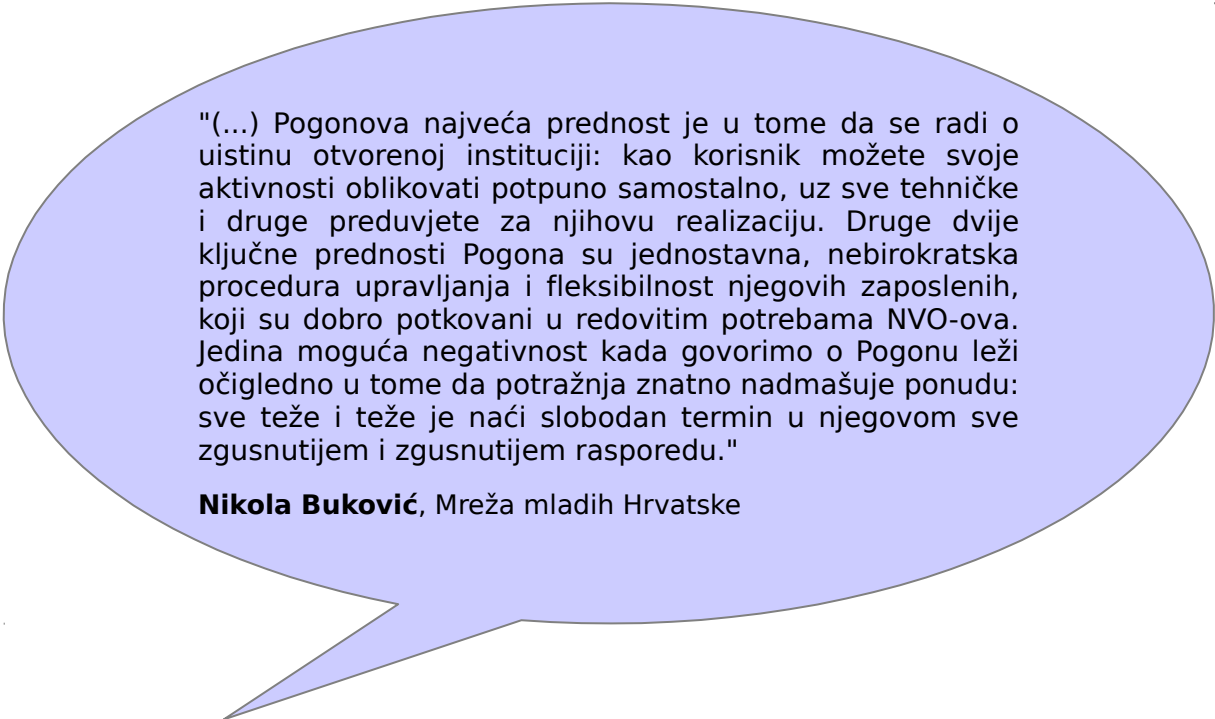
Pogon je član mreže **CULTURE ACTION EUROPE**, gdje je ravnateljica Pogona potpredsjednica Izvršnog odbora, a tako i same organizacije. Culture Action Europe ([www.cultureactioneurope.org](http://www.cultureactioneurope.org)) je krovna zagovaračka europska organizacija koja promovira kulturu i umjetnost kao temelj europskog projekta. Trenutno, mreža ima preko 100 punopravnih članova koji zajedno predstavljaju više od 80.000 umjetničkih i kulturnih aktera iz cijele Europe, i to iz 14 različitih disciplina. Okuplja članove iz svih područja – od orkestara do udruženja pisaca, od istraživačkih instituta to kulturnih kontaktnih točaka, od nacionalnih kazališta do međunarodnih kulturnih mreža, od nezavisnih kulturnih djelatnika do konzervatora, od profesionalnih organizacija koje se bave različitim oblicima umjetnosti do onih volonterskih.

Pogon je član i mreže **IETM - INTERNATIONAL NETWORK FOR CONTEMPORARY PERFORMING ARTS**. IETM ([www.ietm.org](http://www.ietm.org)) je članska organizacija koja postoji kako bi poticala kvalitetu, razvoj i kontekst za suvremene izvedbene umjetnosti u globalnom okruženju, i to kroz facilitaciju i iniciranje profesionalnog umrežavanja, dinamičnu razmjenu informacija, transfer znanja i prezentaciju primjera dobre prakse. Trenutno IETM u svom članstvu okuplja preko 400 organizacija iz 45 zemalja. POGON je, zajedno s drugim partnerima u Hrvatskoj, u listopadu 2012. ugostio Plenarni skup ove mreže u Zagrebu.

### **Financiranje**

Temeljni operativni troškovi Pogona financiraju se iz sredstava Grada Zagreba. To uključuje veći dio troškova zaposlenika, održavanja prostora, podrške programima te dio troškova provedbe programa Pogona. Dio sredstava za održavanje prostora i programsku podršku osiguravaju se putem samofinanciranja. Dodatna sredstva za realizaciju programa međunarodne razmijene umjetnika osiguravaju se iz sredstava

Ministarstva kulture RH i Ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba. Djelomično opremanje Pogona Jedinstvo te izrada projektne dokumentacije za idejno rješenje rekonstrukcije Jedinstva ostvareni su potporom Ministarstva kulture RH i Grada Zagreba. Projekt Corners R&D sufinanciran je sredstvima iz Programa kultura Europske unije, Ministarstva kulture RH i Grada Zagreba. Sredstva za provedbu programa u Pogonu Jedinstvo i Pogonu Mislavova osiguravaju organizacije nositeljice tih programa.



"(...) Pogonova najveća prednost je u tome da se radi o uistinu otvorenoj instituciji: kao korisnik možete svoje aktivnosti oblikovati potpuno samostalno, uz sve tehničke i druge preduvjete za njihovu realizaciju. Druge dvije ključne prednosti Pogona su jednostavna, nebirokratska procedura upravljanja i fleksibilnost njegovih zaposlenih, koji su dobro potkovani u redovitim potrebama NVO-ova. Jedina moguća negativnost kada govorimo o Pogonu leži očigledno u tome da potražnja znatno nadmašuje ponudu: sve teže i teže je naći slobodan termin u njegovom sve zgusnutijem i zgusnutijem rasporedu."

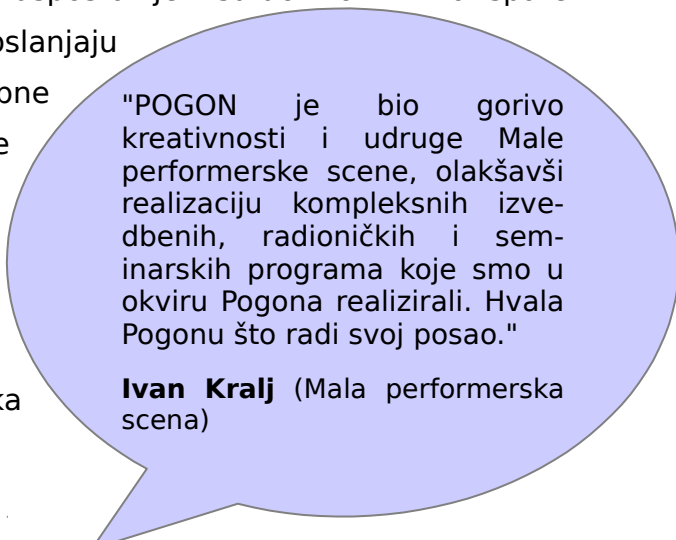
**Nikola Buković**, Mreža mladih Hrvatske

### **(3) DOSADAŠNJA POSTIGNUĆA I REZULTATI**

- Pogon je razvio i uspostavio učinkoviti i transparentan sustav programiranja u skladu s potrebama zagrebačke scene nezavisne kulture i mladih.
- Pogon je povećao broj svojih korisnika na više od 50 organizacija i inicijativa, koje koriste oko 300 termina godišnje na obje lokacije i u čije programe godišnje posjećuje gotovo 20.000 građana, uglavnom mladih.
- Pogon je u suradnji sa svojim partnerima (organizacijama korisnicima) razvio raznolik, kvalitetan, prepoznatljiv i vrlo dobro posjećen program.
  
- Pogon je prostore kojima upravlja iskoristio na najbolji mogući način te omogućio da čak i nedovršen prostor Jedinstva programski funkcionira.
- Pogon je izradio arhitektonsko idejno rješenje za rekonstrukciju Jedinstva i pripremio se za korištenje strukturnih fondova EU.
  
- Pogon je prepoznat kao pouzdan partner na međunarodnoj sceni.
- Pogon je uključen u dva dugoročna projekta europske suradnje te je tako omogućio povezivanje domaćih umjetnika s njihovim kolegama iz inozemstva.
- Pogon je postao punopravni član dviju etabliranih europskih mreža.
  
- Pogon je uspostavio učinkovitu i ekonomičnu organizacijsku strukturu te kvalitetan tim.
- Pogon je diversificirao izvore financiranja i uspješno koristi EU fondove.
  
- Pogonov model i način rada priznat je od domaćih i stranih stručnjaka, organizacija nezavisne kulture i mladih te medija.

U svom prethodnom mandatu, koji je ujedno bio i prvi mandat ravnatelja Pogona, budući je isti osnovan 29. veljače 2009. godine, zajedno s malim, ali visoko motiviranim, vrijednim i entuzijastičnim timom, prvenstveno sam radila na uspostavljanju osnovnih funkcija Pogona i širenju opsega njegovih programa. U tom razdoblju, Pogon je bitno **proširio polje svog djelovanja** i broj glavnih programa: od početna dva programa u 2009., već u 2011. Pogon ima čak šest zasebnih programskih cjelina. Sadržajno ta je programska ekspanzija uglavnom vezana uz međunarodnu kulturnu i umjetničku suradnju. Istovremeno, bitno je povećan broj organizacija korisnica prostora i broj programa koji se realiziraju u Pogonu, što je donijelo i kontinuirani rast publike.

Budući je primarna funkcija Pogona pružanje podrške programima zagrebačkih organizacija nezavisne kulture i mladih kroz omogućavanje korištenja prostora i davanje drugih popratnih usluga, na samom početku je izrađen kompleksan i transparentan **model korištenja** koji uključuje prioritete, kriterije i oblike korištenja. Ističem da je model izrađen u konzultacijama s ciljanom skupinom na koju se i odnosi (korisnici Pogonovih resursa). Paralelno s tim uspostavljeni su učinkoviti i transparentni komunikacijski procesi, koji se tehnološki oslanjaju na korištenje internetskih alata (posebne mrežne stranice izrađene za korisnike prostora: [www.upogoni.org/korisnik](http://www.upogoni.org/korisnik)). Kroz takav rad, kao i kroz proaktivnu komunikaciju s organizacijama različitih profila, kontinuirano se postižu planirani rezultati te su povratne reakcije korisnika izvrsne.



"POGON je bio gorivo kreativnosti i udruge Male performerske scene, olakšavši realizaciju kompleksnih izvedbenih, radioničkih i seminarskih programa koje smo u okviru Pogona realizirali. Hvala Pogonu što radi svoj posao."

**Ivan Kralj** (Mala performerska scena)


**Broj organizacija** koje koriste resurse Pogona za svoje programske i druge potrebe kontinuirano se povećava, kao i broj **termina** i broj krajnjih korisnika, odnosno **publike**. Tako trenutno Pogon godišnje koristi više od 50 organizacija i inicijativa, i to u oko 300 termina godišnje na svakoj lokaciji. Broj korisnika programa odnosno publike također kontinuirano raste te je dosegao broj od preko 20.000 godišnje.

Pogon su kao mjesto za svoje **programe**, odnosno kao mjesto za komunikaciju sa svojom publikom i korisnicima, koristile brojne organizacije. Spomenimo samo niz edukacijskih aktivnosti i javnih rasprave koje su provodile Mreža mladih Hrvatske,

Kustoska platforma, Kurziv / portal kulturpunkt.hr i mnogi drugi. Vrijedi izdvojiti i međunarodne festivale poput Festivala novog cirkusa, Platforme.hr (bivša Platforma mladih koreografa), Perforacije, Queer Zagreb, Urban festival i drugi. U Pogonu su priređeni brojni izložbeni programi gdje su svoje radove predstavili mnogi domaći i međunarodni umjetnici različitih profila. Isto tako Pogon je bio domaćin domaćim i stranim predstavama suvremenog plesa i kazališta. U Pogonu su organizirani brojni koncerti i druga glazbena događanja, kako međunarodno prepoznatih imena tako i mladih nada lokalne scene. Konačno, Pogon je postao važno okupljalište mladih grada Zagreba u kojem oni mogu svoje slobodno vrijeme provoditi na kvalitetan i sadržajno ispunjen način.

U proteklom mandatu uspjeli smo, u suradnji s Gradom Zagrebom i Ministarstvom kulture, kao i iz vlastitih sredstava, osigurati prostorne uvjete za gotovo nesmetano odvijanje programa na obje **lokacije**, unatoč prilično nepovoljnim uvjetima. Naime, iako nam je prostor u Mislavovoj dodijelio Grad Zagreb, prostor je već po samom ulasku predan u vlasništvo Republike Hrvatske. Prostor smo uspjeli zadržati i s Agencijom za upravljanje državnom imovinom smo uspostavili povoljan dogovor o daljnjem korištenju, a opremljen je sredstvima Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport. Prostor Jedinstva je u daleko lošijem stanju, samo djelomično opremljen i bez osiguranih osnovnih tehničkih uvjeta (kao što su ventilacija i primjeren sustav grijanja). Uspjeli smo ekonomičnim upravljanjem doslovno zakrpati najproblematičnije točke (pružno grijanje pomoću termogena, instalacija ulaznih vrata, ulazna nadstrešnica, osnovno uređenje male i velike dvorane, nabavka stolica, pozornice i dijela A/V opreme) i omogućiti da se programi održavaju u kakvim-takvim uvjetima. U suradnji s arhitektima Miradnom Veljačić i Dinkom Peračićem kreirano je **idejno rješenje rekonstrukcije Jedinstva**, u čemu sam i izravno sudjelovala. Na taj smo način pripremili osnovnu dokumentaciju kako bi se projekt rekonstrukcije Pogona mogao uvrstiti u prioritete za financiranje iz nadolazećih strukturnih fondova EU (konkretno: European Regional Development Fond). Kroz brojne komunikacije, sastanke i prezentacije osigurana je podrška ne samo Grada Zagreba (Ured za obrazovanje, kulturu i sport, Ured za strategijsko planiranje i razvoj grada), već i Ministarstva kulture, kao i organizacija korisnica Pogona.

U proteklom mandatu osobno sam se iznimno angažirala i oko pozicioniranja Pogona na međunarodnoj, prije svega **europskoj sceni**. Tako je Pogon sa svojim modelom i programima bio predstavljen na različitim međunarodnim skupovima - istaknimo nedavnu konferenciju Europske komisije Culture in Motion. European Audiences: 2020 and beyond koja se u listopadu 2012. odvijala u Bruxellesu i na kojoj je bilo gotovo 1000 sudionika iz cijele Europe ili pak godišnji skup svjetske mreže muzeja za suvremenu umjetnost CIMAM u Zagrebu u studenom 2011. godine gdje je Pogon predstavljen kao jedan od samo nekoliko primjera dobre prakse i gdje je u Jedinstvu ugostio predstavnike vodećih svjetskih muzeja i galerija. Osim toga, Pogon je bio i suorganizator i domaćin međunarodne konferencije Otvorene institucije (siječanj 2011.) te godišnje generalne sjednice najveće i najznačajnije mreže suvremenih izvedbenih umjetnosti IETM (listopad 2012.)



"Koristeći u svom radu prostore Pogona Jedinstvo i prostore Pogona Mislavova, više smo se puta uvjerali u značaj Centra za suvremenu kulturno-umjetničku scenu i to ne samo kroz pomoć u osiguravanju adekvatnih prostora za pojedina događanja (...), već i kroz trajno poticanje kreativne razmjene mišljenja, iskustava i međusobne podrške u planiranju i ostvarenju različitih ideja s ciljem razvijanja jedinstvene nezavisne kulturne platforme."

**Sunčica Ostoić, KONTEJNER**

Nadalje, Pogon je punopravni član IETM-a te krovne europske mreže za kulturne politike Culture Action Europe u kojoj sam i izabrana za potpredsjednicu Izvršnog odbora (ujedno i cijele mreže).

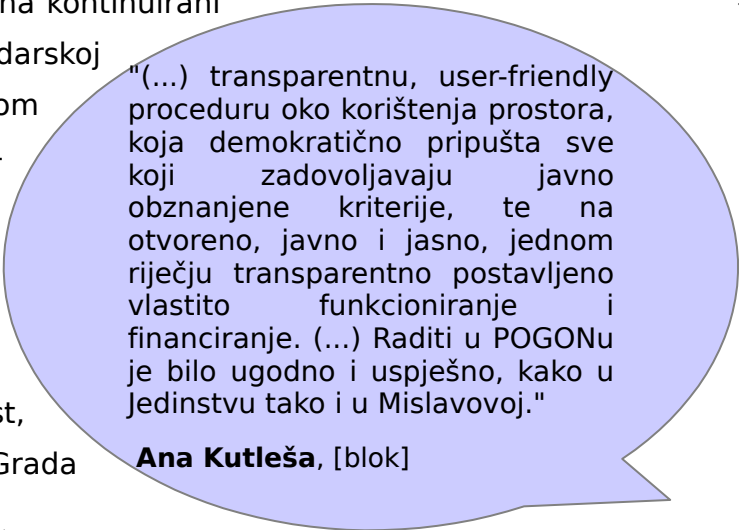
Pogon je kroz projekte i programe međunarodne suradnje i razmjene uspostavio čvrsta **partnerstva** s relevantnim europskim institucijama i organizacijama: Akademie Schloss Solitude (Stuttgart, Njemačka), Intercult (Stockholm, Švedska), Europske prijestolnice kulture Umea 2014 (Švedska) i Donostia 2016 / San Sebastian (Španjolska), Arts Council of Northern Ireland (Belfast, Velika Britanija), Theatre in the Mill / University of Bradford (Velika Britanija), Teatro Pubblico Pugliese (Bari, Italija), City Culture Institute (Gdansk, Poljska), Exodos (Ljubljana, Slovenija) te s jednom organizacijom iz Hrvatske: Drugo more (Rijeka).

Osim toga, model na kojem je uspostavljen Pogon prezentiran je kao mogući model za rješavanje sličnih izazova s kojima se suočavaju drugi **gradovi u zemlji i regiji**: Pula, Rijeka, Split, Dubrovnik, Maribor, Ljubljana, Sarajevo, Skoplje, Beograd.

Konačno, o relevantnosti Pogona i mojem osobnom radu u Pogonu govori i činjenica da sam kao ravnateljica Pogona u snažnoj međunarodnoj konkurenciji primljena u prestižni trogodišnji program **DeVos Institute International Summer Fellowship for Arts Management** pri Kennedy Centru u Washingtonu (SAD) gdje radim na razvojnim strategijama Pogona zajedno s vrhunskim profesionalcima Kennedy Centra (Centar i program vodi čuveni "kralj preokreta" Michael Kaiser), kao i s kolegama iz doslovno svih krajeva svijeta.

Vežano uz **financiranje** Pogon se nalazio u kontinuiranim problemima. Osnovni statistički pokazatelji, doduše, ukazuju na kontinuirani

rast ukupnog proračuna (unatoč gospodarskoj krizi), a što je izravno povezano s rastom programa i međunarodnim financiranjem. Također, može se uvidjeti malo ali kontinuirano smanjenje udjela financiranja iz državnog i lokalnog proračuna (no uz očitu potrebu daljnje diversifikacije). Nažalost, bitno umanjena sredstva iz Proračuna Grada Zagreba za osnovnu djelatnost nisu



"(...) transparentnu, user-friendly proceduru oko korištenja prostora, koja demokratično pripušta sve koji zadovoljavaju javno obznanjene kriterije, te na otvoreno, javno i jasno, jednom riječju transparentno postavljeno vlastito funkcioniranje i financiranje. (...) Raditi u POGONU je bilo ugodno i uspješno, kako u Jedinstvu tako i u Mislavovoj."

Ana Kutleša, [blok]

nam omogućila da za programe osiguramo adekvatnu tehničku i drugu pomoć te su nas prisilila na štednju i u drugim važnim segmentima (od 1,5 milijuna kuna sredstva Grada Zagreba planiranih pri osnivanju Pogona svedena su na oko 700.000,00 kn, daleko ispod bilo koje druge gradske institucije). Od samog početka postavili smo sustav plaća na način da one budu u skladu s ukupnim proračunskim mogućnostima te su naše plaće bitno manje nego u ostalim gradskim institucijama. Osim toga, činjenica je da Pogon još uvijek nema dovoljan broj ljudi, odnosno da postojeći zaposlenici nisu zaposleni na puno radno vrijeme iako za to postoji jasna potreba. Takva odluka je nužno morala biti donesena, kako bi u uvjetima prepolovljenog iznosa proračunskih sredstava, Pogon mogao tokom cijele godine funkcionirati i biti otvoren za programe. Ostvarivanje kvalitetnijih rezultata u tom smislu možemo očekivati u idućem razdoblju, za što je ključna adekvatna podrška Grada Zagreba. No, svakako i ova činjenica govori u prilog da se raspoloživim resursima upravljalo vrlo ekonomično (čak i na granici izvedivosti) te da se u Pogonu okupio tim iznimno sposobnih, predanih i vrijednih ljudi.

Za dosadašnje uspjehe i postignuća svakako su zaslužni i naši **osnivači** (Grad Zagreb kroz financijsku i drugu podršku, Savez udruga Operacija Grad kroz podršku u razvoju modela i strukture, kroz angažman u Programskom savjetu ali, kao i drugi korisnici, svojim ulaganjem programa i sredstava), kao i mnogi partneri i podržavatelji. No, kao i u svakoj organizaciji, za njenu dinamiku, za uspjehe ili neuspjehe prije svega je odgovoran njezin **tim** čiji predani rad želim i ovom prilikom posebno istaknuti – to su: Sonja Soldo, koordinatorka programa; Nenad Barić, voditelj realizacije programa u Jedinstvu; Ruža Gajić – Guljašević, administratorica; Marijana Rimanić, zamjenica koordinatorice programa za vrijeme trajanja porodiljnog dopusta, a sada vanjska suradnica za komunikaciju i međunarodne programe. Isto tako, važnu su ulogu u proteklom mandatu imali članovi **Programskog savjeta** koji su nam pomagali u definiranju programskih i strateških ciljeva, postavljanju i tumačenju pravila modela korištenje te u drugim važnim pitanjima. Prije statutarnoga uvođenja Programskog savjeta, radili smo s neformalnom grupom predstavnika organizacija. Od svog formiranja Savjet radi u dvogodišnjem mandatu. U Prvom sazivu (2011 – 2012) bili su: Tomislav Medak (Multimedijalni institut), Nikola Pandurić (Mreža mladih Hrvatske), Dea Vidović (Kurziv), Ivan Kralj (Mala performerska scena) i Zvonimir Dobrović (Domino). U prosincu 2012. u Savjet su izabrani i imenovani: Tamara Curić (Plesni centar TALA), Sunčica Ostoić (KONTEJNER), Zvonimir Dobrović (Domino), Mirela Travar (Mreža mladih Hrvatske) i Borut Šeparović (Montažstroj).



## **(4) PRIJEDLOG PROGRAMA RADA**

### **Vizija**

Pogon je ključni zagrebački medijator suvremene umjetnosti i kulture, jedinstveno okupljalište mladih. On je sigurna kuća za isprobavanje novih ideja, za kreativne eksperimente i društveni angažman te interkulturno čvorište u kojem se povezuje lokalna scena s onima iz drugih europskih gradova. Pogon je temeljna točka stabilnosti i razvitka zagrebačke nezavisne kulture i organizacija mladih.

### **Misija**

Pružati kvalitetan i pouzdan servis za produkciju, prezentaciju, medijaciju i afirmaciju nezavisnih suvremenih umjetničkih i kulturnih praksi te za aktivno sudjelovanje mladih u kulturnim i drugim aktivnostima u Zagrebu.

### **Opći (strateški) ciljevi**

1. Osigurati uvjete za stabilizaciju i razvitak zagrebačke nezavisne kulture i organizacija mladih te afirmaciju suvremene umjetnosti i kulture;
2. Omogućiti aktivno sudjelovanje lokalne zajednice, osobito mladih, u kulturnim i društvenim aktivnostima te poticati njihovo stvaralaštvo;
3. Etablirati Pogon i zagrebačku suvremenu umjetničku scenu na međunarodnoj razini.

### **Specifični ciljevi (prioriteti)**

1. Razviti kvalitetan, prepoznatljiv, raznolik i uravnotežen kulturno-umjetnički program;
2. Postići status bitnog aktera u europskoj kulturnoj suradnji;
3. Osigurati atraktivan, pristupačan te posebno oblikovan i dobro opremljen prostor;
4. Postati institucija koja je stalno prisutna i vidljiva u široj javnosti i koju ciljana publika doživljava kao primarno mjesto ('top-of-mind' status);
5. Osigurati raznolike izvore financiranja i postići financijsku stabilnost;
6. Razvijati ljudske kapacitete i poticajnu atmosferu rada.

## Glavne strategije i taktike

<b>Cilj 1: PROGRAM</b>	<b>Razviti kvalitetan, prepoznatljiv, raznolik i uravnotežen kulturno-umjetnički program</b>
Strategija	<b>Servis za programe organizacija korisnica</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stalno otvoren poziv za predlaganje programa</li> <li>• Sezonski pozivi za predlaganje programa</li> <li>• Usmjerena komunikacija s organizacijama i pojedincima prema područjima djelovanja i umjetničkim disciplinama</li> <li>• Kreiranje programskih paketa</li> <li>• Restrukturiranje i redizajn web stranica za organizacije korisnice (upogoni.org/korisnik) s uvođenjem novih alata</li> <li>• Rad Programskog savjeta</li> </ul>
Strategija	<b>Međunarodne koprodukcije suvremenih izvedbenih i vizualnih umjetnosti koje uključuju domaće i strane umjetnike</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Međunarodni susreti umjetnika iz Hrvatske i inozemstva usmjereni na umjetničko istraživanje i razvoj</li> <li>• Umjetničke koprodukcije različitih disciplina u partnerstvu s organizacijama iz drugih europskih zemalja</li> <li>• Presentacija i distribucija (u zemlji i inozemstvu) umjetničkih radova nastalih kroz međunarodne koprodukcije</li> <li>• Interkulturni festival na kojem se prezentiraju međunarodne koprodukcije, svake 3 godine</li> </ul>
Strategija	<b>Rezidencijalni program razmijene umjetnika s naglaskom na prezentaciju umjetničkih postignuća</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Godišnji rezidencijalni tromjesečni boravci domaćih umjetnika u inozemstvu odabranih putem javnog natječaja</li> <li>• Godišnja javna prezentacija rada domaćih umjetnika koji su boravili u inozemstvu</li> <li>• Godišnji rezidencijalni tromjesečni boravci stranih umjetnika u Zagrebu u suradnji s Muzejom suvremene umjetnosti; umjetnici odabrani selekcijom tijekom posjeta partnerima</li> <li>• Godišnja samostalna izložba rada nastalog kroz umjetničku rezidenciju u Zagrebu</li> <li>• Trogodišnja manifestacija koja predstavlja radove umjetnika uključenih u program rezidencije (grupna završna izložba)</li> </ul>
Strategija	<b>Program umjetničkog i društvenog eksperimenta u lokalnoj zajednici</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manje manifestacije dva puta godišnje unutar kojih se prezentiraju domaći umjetnici različitih disciplina i njihovi postojeći radovi (interdisciplinarni i/ili društveno angažirani)</li> </ul>
Strategija	<b>Produkcija socio-kulturnih, zabavnih i promotivnih događanja sa svrhom animacije, medijacije i institucionalnog marketinga</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Događanja vezana uz proslave, obljetnice i druge posebne prilike</li> <li>• Programi poticanja stvaralaštva i sudjelovanja mladih</li> <li>• Jednokratne manifestacije i događanja</li> </ul>

Strategija	<b>Posebni programi usmjereni uključivanju i prezentaciji rada studenata i učenika</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edukacijsko-prezentacijski programi usmjereni studentima zagrebačkih umjetničkih akademija (u suradnji sa akademijama ili pojedinim odsjecima)</li> <li>• Program profesionalne orijentacije i promocije umjetničkih zanimanja i studija (u suradnji sa zagrebačkim akademijama)</li> <li>• Program radionica usmjeren razvoju kreativnih potencijala učenika i studenata</li> <li>• Program osposobljavanje za aktivno sudjelovanje u životu zajednice</li> </ul>
<b>Cilj 2: EUROPA</b>	<b>Postići status bitnog aktera u europskoj kulturnoj suradnji</b>
Strategija	<b>Sudjelovanje u projektima europske kulturne suradnje</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj rezidencijalnog programa razmjene umjetnika: širenje mreže partnera i međunarodna kontekstualizacija (međunarodni forum svake 3 godine)</li> <li>• Partnerstvo u projektu Corners of Europe (2013-2018): komunikacija i marketing ukupnog projekta, sastanci partnera, sudjelovanje u radu konferencija, dokumentacija aktivnosti</li> <li>• Kreiranje suradničkog europskog projekta u partnerstvu s kulturnim centrima iz regije i EU s ciljem razvoja inovativnih modela razvoja publike te produkcije i prezentacije eksperimentalnih i/ili na zajednicu usmjerenih umjetničkih radova</li> </ul>
Strategija	<b>Sudjelovanje u radu relevantnih europskih mreža</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punopravno članstvo u relevantnim europskim mrežama</li> <li>• Organizacija godišnjeg sastanka jedne od europskih mreža U Zagrebu</li> <li>• Sudjelovanje na europskim konferencijama i skupovima</li> </ul>
<b>Cilj 3: PROSTOR</b>	<b>Osigurati atraktivan, pristupačan te posebno oblikovan i dobro opremljen prostor</b>
Strategija	<b>Kapitalna investicija u rekonstrukciju i opremanje Jedinstva</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada potpunog prijedloga rekonstrukcije Jedinstva</li> <li>• Uvrštavanje rekonstrukcije Jedinstva u prioritete Ministarstva kulture i Grada Zagreba</li> <li>• Priprema projekta za rekonstrukciju Jedinstva za europske fondove</li> <li>• Kampanja za prikupljanje dodatnih sredstava za rekonstrukciju</li> <li>• Rekonstrukcija Jedinstva: građevinski i strojarski radovi te tehničko opremanje</li> <li>• Svečano otvaranje novog Jedinstva</li> </ul>
Strategija	<b>Redovni mali radovi, sanacije i uređenja u oba prostora te nabava opreme</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekuće održavanje Jedinstva i male investicije u poboljšanje prostora</li> <li>• Tekuće održavanje Mislavove</li> <li>• Suradnja s tvrtkama s ciljem povoljnog najma opreme koja nedostaje (razglas, rasvjeta i slično)</li> <li>• Privremeno i mobilno pregrađivanje dijela Velike dvorane Jedinstva (kad je to primjereno događanju) na način da se proširi hol</li> </ul>

Strategija	<b>Smještanje Jedinstva u urbano planiranje gradske četvrti</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacija s nadležnim tijelima</li> <li>• Participativno planiranje kroz radionice koje uključuju sve dionike i zainteresirane građane</li> <li>• Izložba o povijesti i mogućoj budućnosti kvarta oko Jedinstva</li> <li>• Postavljanje putokaza u centru grada i na prilaznim putovima</li> </ul>
<b>Cilj 4: VIDLJIVOST</b>	<b>Postati institucija koja je stalno prisutna i vidljiva u široj javnosti i koju ciljana publika doživljava kao primarno mjesto ('top-of-mind' status)</b>
Strategija	<b>Razvoj novih formata i metoda razvoja publike</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalni forum o razvoju publike</li> <li>• Uz program prezentacije umjetničkih produkcija (vlastitih i onih u organizaciji Pogonovih korisnika) kreirati različite formate animacije, informiranja i edukacije publike</li> <li>• Europski forum o razvoju publike za interkulturnu i interdisciplinarnu umjetnost</li> </ul>
Strategija	<b>Programski i institucionalni marketing te medijacija putem on-line alata</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restrukturiranje i redizajn stranica upogoni.org</li> <li>• Korištenje web-stranica kao alata za institucionalni marketing (video i foto dokumentacija, svjedočanstva korisnika / publike, razgovori s umjetnicima i sl.)</li> <li>• Korištenje web-stranica kao alata za misionarski marketing (mikro-stranice u cilju dubinske prezentacije pojedinih umjetnika ili fenomena)</li> <li>• Korištenje Facebooka kao alata za komunikaciju s publikom</li> <li>• Korištenje Twittera kao alata za komunikaciju s publikom</li> </ul>
Strategija	<b>Programski i institucionalni marketing putem oglašavanja</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oglasna kampanja u svrhu promocije ukupnog programskog djelovanja tri puta godišnje (jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto) putem besplatnih plakatnih mjesta Grada Zagreba</li> <li>• Oglašavanje vlastitih programa namijenjenih široj publici putem besplatnih plakatnih mjesta Grada Zagreba, radio reklama i Facebook/Google reklama</li> <li>• Oglasna kampanja povodom proslave 5. godišnjice</li> </ul>
Strategija	<b>Programski i institucionalni marketing u medijima</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konferencija za tisak u svrhu promocije ukupnog programskog djelovanja tri puta godišnje (jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto)</li> <li>• Konferencije za tisak ili priopćenja za veća događanja u vlastitoj produkciji</li> <li>• Direktno pozivanje novinara na veća događanja u vlastitoj produkciji te na posebna događanja</li> <li>• Prezentacije u medijima za veća događanja u vlastitoj produkciji</li> </ul>
Strategija	<b>Direktni marketing</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prikupljanje podataka o publici on-line i na mjestu događanja</li> <li>• Najave svih događanja putem općeg e-newslettera;</li> <li>• Slanje posebnih newslettera s obzirom na preference publike</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slanje posebnih newslettera za događanja u vlastitoj produkciji</li> <li>• E-mail i tiskane pozivnice za događanja u vlastitoj produkciji</li> <li>• Izravna promocija na mjestima okupljanja ciljane publike</li> </ul>
Strategija	<b>Dokumentacija, prezervacija i valorizacija</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prikupljanje programske dokumentacije programa korisnika (foto, prateći materijali) korištenjem on-line skladišta</li> <li>• Povremeno foto i video dokumentiranje pojedinih odabranih događaja korisnika</li> <li>• Foto i video dokumentiranje programa u produkciji Pogona</li> <li>• Izrada kratkih video filmova o Pogonu i programima sa izjavama publike, umjetnika, stručnjaka i sl.</li> <li>• Objavljivanje publikacija o radu Pogona (svake 3-4 godine)</li> <li>• Uvođenje posebne Pogonove godišnje nagrade</li> <li>• Uključivanje istaknutih pojedinaca kao savjetnika i ambasadora Pogona</li> </ul>
<b>Cilj 5: NOVAC</b>	<b>Osigurati raznolike izvore financiranja i postići financijsku stabilnost</b>
Strategija	<b>Stabilizacija i povećanje sredstava iz lokalnog i državnog proračuna</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuirana suradnja s Gradom Zagrebom, kao osnivačem Pogona</li> <li>• Predlaganje kvalitetnih projekata i programa kroz sustav financiranja javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske i Grada Zagreba.</li> </ul>
Strategija	<b>Povećanje sredstava iz vlastitih prihoda</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izravna komunikacija s promotorima i organizatorima glazbenih i sličnih programa te naplata usluga korištenje prostora za programe s ugostiteljskom djelatnošću</li> <li>• Uspostavljanje suradnje s marketinškim agencijama u cilju povremenog iznajmljivanja prostora za propagandna događanja tvrtki</li> <li>• On-line prodaja ulaznica za događanja koje (ko)producira ili (su)organizira Pogon</li> <li>• Uspostavljanje vlastite ugostiteljske djelatnosti</li> </ul>
Strategija	<b>Suradnja s komercijalnim sektorom (tvrtke, korporacije)</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mreža kontakata i liste potencijalnih sponzora i donatora</li> <li>• Priprema ponuda za različite oblike potpora (sponzorstvo, donacija; programi, prostor, investicije)</li> <li>• Komunikacija s potencijalnim sponzorima i donatorima: sastanci, posebni događaji, prezentacije</li> </ul>
Strategija	<b>Razvoj programa individualnih donacija</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prikupljanje jednokratnih donacija tokom događanja i prikupljanje podataka o donatorima</li> <li>• Sustav malih individualnih donacija s beneficijama</li> <li>• Sustav većih individualnih donacija</li> </ul>

<b>Cilj 6: LJUDI</b>	<b>Razvijati ljudske kapacitete i poticajnu atmosferu rada</b>
Strategija	<b>Reorganizacija rada postojećeg tima</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza rada i zadataka djelatnika</li> <li>• Preraspodjela zadataka ovisno o programskoj dinamici i zadanim prioritetima</li> <li>• Postupno puno zapošljavanje svih članova trenutnog tima</li> </ul>
Strategija	<b>Razvoj i širenje tima</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uključivanje vanjskih suradnika profesionalaca u organizaciju pojedinih programa</li> <li>• Zapošljavanje novih članova tima od nepunog prema punom radnom vremenu</li> <li>• Spajanje timova i kompetencija kroz partnerstva s drugim organizacijama</li> </ul>
Strategija	<b>Korištenje volonterskog rada</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uključivanje volontera putem javnog poziva za povremeni rad na pojedinim događanjima</li> <li>• Uključivanje studenata kao stažista u organizaciji kroz suradnju s obrazovnim institucijama koje imaju programe produkcije i menadžmenta u kulturi</li> <li>• Uključivanje volontera preko europskih programa razmjene volontera (EVS)</li> </ul>
Strategija	<b>Profesionalni razvoj i obuka djelatnika</b>
Taktike	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daljnje sudjelovanje ravnateljice u programu za menadžment u umjetnosti</li> <li>• Transfer znanja među djelatnicima (posebni sastanci i unutarnji edukacijski formati)</li> <li>• Sudjelovanje djelatnika na kratkotrajnim obrazovnim seminarima u zemlji i inozemstvu iz područja: menadžment u umjetnosti, financije i administrativno-pravna pitanja za proračunske korisnike, korištenje europskih fondova</li> </ul>

## Plan provedbe aktivnosti

U nastavku iznosim okvirni plan aktivnosti u razdoblju **2013. - 2017.** Navedeni plan podrazumijeva i razdoblje nekoliko mjeseci prije završetka trenutnog mandata (do travnja) te nakon završetka sljedećeg mandata (od travnja do kraja 2017.). Naime, programsko planiranje nužno je uskladiti i sa ukupnim sustavom financijskih i programskih godina, na kojem funkcioniraju svi korisnici lokalnog i državnog proračuna. U pregledu koji slijedi mogu se detaljno pratiti planirane aktivnosti, i to prateći gore predstavljenu logiku strategija i taktika. Radi se o brojnim programskim, organizacijskim, marketinškim i drugim aktivnostima. U ovom uvodu izdvajam samo one ključne.

Najveći poduhvat u idućem razdoblju svakako je kapitalna **investicija u rekonstrukciju Jedinstva**, za koju je izrađeno idejno rješenje te je potrebno u 2013. godini završiti tehničku (arhitektonsku) dokumentaciju te drugu potrebnu dokumentaciju u 2014. godini. Veličina investicije je oko 10 milijuna eura, od čega se većina sredstava planira osigurati iz europskih fondova (ERDF). Velika je vjerojatnost da će se projekt realizirati, budući da su svoju punu podršku izrazili i Grad Zagreb i Ministarstvo kulture te očekujemo da će projekt biti uvršten u prioritete Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije. Radovi su planirani za dio 2015. i 2016. godine, kada bi projekt trebao biti dovršen i nova zgrada otvorena. Cijeli proces se provodi na participativni način – do sada su već bili uključeni korisnici Jedinstva, a od ove godine se planira i intenzivno uključivanje neposredne zajednice (kvarta oko Jedinstva).

U smislu kreiranja programa, fokus je u 2013. i 2014. stavljen na **međunarodne koprodukcije** u kojima će sudjelovati domaći i strani umjetnici: Ivana Ivković (HR), Phil Hession (UK), Davor Sanvincenti (HR), Katarzina Krakowiak (PO), Rita Marcalo (PT, UK), Lala Raščić (HR) i drugi. Te će se koprodukcije predstaviti publici u Hrvatskoj (Zagreb, Rijeka), a kasnije i u brojnim gradovima u zemlji i inozemstvu. Rad na interkulturalnim i interdisciplinarnim koprodukcijama kulminirat će višednevnim festivalom u 2015. godini. Te, kao i niz drugih aktivnosti europske suradnje, dio su partnerskog projekta Corners of Europe – Turning Europe Inside Out (2013. - 2018.).

Nastavit će se i s razvojem programa **umjetničkih rezidencija** u suradnji s Akademie Schloss Solitude i Muzejom suvremene umjetnosti, tako što će se svake godine ugostiti jednog inozemnog umjetnika na boravku od tri mjeseca, što će pak rezultirati godišnjom individualnom izložbom odabranoga umjetnika. Istovremeno, putem javnog

natječaja, odabrat će se jedan umjetnik godišnje koji će boraviti na tromjesečnoj rezidenciji na Akademie Schloss Solitude. Rezultati tog boravka bit će zagrebačkoj publici prezentirani na posebnom javnom događanju. Kako bi se ovaj program dalje razvijao radit će se na uspostavljanju partnerstva s drugim rezidencijalnim centrima, pri čemu je ključna organizacija međunarodnog foruma u 2014. godini, da bi se već iduće godine organizirala skupna međunarodna izložba koja će prezentirati radove umjetnika koji su do tada sudjelovali u programu. Plan je takve aktivnosti organizirati svake tri godine, tako da je novo izdanje foruma planirano za 2017. godinu.

Već će se od ove godine započeti s organizacijom niza **lokalnih događanja**, onih usmjerenih poticanju stvaralaštva mladih (svake godine u suradnji s jednom od zagrebačkih akademija), zatim proslave godišnjica i događanja nekim drugim posebnim povodom, pa godišnje manifestacije koje će prezentirati radove domaćih umjetnika (od 2014.), posebne manifestacije kao što su na primjer Corners Xpeditions Showcase (2013.) ili pak izložba o povijesti zagrebačke nezavisne scene (2014.). Započet će i niz edukacijsko-izvedbenih programa namijenjenih studentima i učenicima.

Nastavit će se unapređivati sustav podrške (servisa) za **programe zagrebačkih organizacija i inicijativa nezavisne kulture i mladih**, pri čemu se poseban naglasak stavlja na kvalitetnije i ranije planiranje programa kako bi se isti na bolji način, kroz programske pakete, mogli prezentirati publici.

Nastavit će se razvijati i **europska kulturna suradnja**. Osim provedbe već definiranog projekta Corners of Europe, kreirati će se i jedan, nešto manji europski projekt koji će se fokusirati na kulturne centre i njihovu ulogu u razvoju publike. Projekt će uključivati različite aktivnosti edukacije, akcije, manje koprodukcije i susrete umjetnika i producenata. Planirano trajanje projekta je od sredine 2015. do sredine 2017.

Također, kao aktivni član Pogon će nastaviti sudjelovati u radu dviju **europskih mreža** (CAE i IETM), a pridružiti će se i mreži nezavisnih kulturnih centara Trans Europe Halles (TEH) te kandidirati za ugošćenje njihovog godišnjeg skupa u 2017. godini. Također nastaviti će se s kontinuiranim sudjelovanjem na različitim europskim konferencijama i skupovima.

Posebna će se pažnja posvetiti jačanju **vidljivosti** Pogona i njegovih programa te izgradnji odnosa s publikom. Tako će se već ove godine započeti s nizom sastanaka



lokalnih producenata i organizatora u cilju osmišljavanja novih formata namijenjenih razvoju publike, a koji će se početi primjenjivati i dalje razvijati od 2014. godine. Istovremeno, provodit će se aktivnosti programskog i institucionalnog marketinga koristeći internetske alate, oglašavanja, medije i različite oblike direktnog marketinga. Pažnja će se posvetiti i prikupljanju dokumentacije, prezervaciji i valorizaciji ne samo rada Pogona, već i čitave scene okupljene oko Pogona.

Kako bi se sve to mogli ostvariti, intenzivno će se raditi na daljnjoj diversifikaciji i povećanju sredstva **financiranja**. Pri tome će se posebno fokusirati na europske fondove (ERDF, ESF) i programe (Kultura, Mladi, cjeloživotno obrazovanje i sl.), zatim na povećanje vlastitih prihoda, a postupno i na prikupljanje sredstava iz privatnih izvora (poslovni sektor i privatne donacije). No, kao i bilo gdje drugdje u Europi, temelj održivosti i razvoja moraju biti lokalni javni fondovi, a prije svega financiranje temeljne djelatnosti iz proračuna Grada Zagreba. Očekuje se da će se dostići prvotno planirano financiranje u iznosu od oko 1,5 milijuna kuna 2016. godine te da će se 2017. godine, s novom zgradom, i premašiti (plan je na oko 1,8 milijuna kuna).

Finalni, isto tako ključni element ovog plana predstavljaju **ljudi** angažirani u Pogonu. Cilj je postići regularno zapošljavanje na puno radno vrijeme svih zaposlenika, ali postupno kroz godine. Isto tako, uključivat ćemo i vanjske suradnike, kao i volonterski rad. Na kraju, s novom zgradom i novim programima, očekujem da će Pogon raspolagati kapacitetom od 11 stalno zaposlenih na puno radno vrijeme i to na sljedećim funkcijama: ravnatelj, koordinator programa, voditelj programa u Jedinstvu, administrator, tehničar/domar, voditelj marketinga i komunikacije, voditelj obrazovnih i medijacijskih programa te četiri osobe kao pomoćno i tehničko osoblje. Osim toga, Pogon će tada raspolagati s nizom vanjskih suradnika i volontera koje će moći angažirati po potrebi.

<b>PLAN PROVEDBE AKTIVNOSTI</b>					
<b>AKTIVNOST / GODINA</b>	<b>2013.</b>	<b>2014.</b>	<b>2015.</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>
<b>CILJ 1: PROGRAM</b>					
<b>Servis za programe organizacija korisnika</b>					
Stalno otvoren poziv za predlaganje programa	Redovna komunikacija (web, e-mail)	Redovna komunikacija (web, e-mail)	Redovna komunikacija (web, e-mail)	Redovna komunikacija (web, e-mail)	Redovna komunikacija (web, e-mail)
Sezonski pozivi za predlaganje programa	3 poziva godišnje	3 poziva godišnje	3 poziva godišnje	3 poziva godišnje	3 poziva godišnje
Usmjerena komunikacija (individualni i grupni sastanci)	5 individualnih 4 grupna	8 individualnih 5 grupnih	10 individualnih 7 grupnih	10 individualnih 7 grupnih	12 individualnih 8 grupnih
Kreiranje programskih paketa	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano	kontinuirano
Restrukturiranje i redizajn korisničkih stranica	Nova struktura	Novi dizajn Novi alati			
Rad Programskog savjeta	4 sjednice + kontinuirano on-line	4 sjednice + kontinuirano on-line	4 sjednice + kontinuirano on-line	4 sjednice + kontinuirano on-line	4 sjednice + kontinuirano on-line
<b>Međunarodne koprodukcije</b>					
Međunarodni susreti umjetnika usmjereni na umjetničko istraživanje i razvoj	Corners ekspedicija - Apugliaa, Baskia	Corners Ekspedicija - Northern Irland		Međunarodni umjetnički kamp Zagreb	
Umjetničke koprodukcije različitih disciplina u partnerstvu s organizacijama iz drugih europskih zemalja	<i>Atlas podrhtavanja</i>  <i>Uglovi u ogledalima</i>	<i>Choreographic Perambulations</i>  <i>Flying Carpet Park</i>			3 nove koprodukcije
Prezentacija i distribucija (u zemlji i inozemstvu) umjetničkih radova nastalih kroz međunarodne koprodukcije;	<i>Atlas</i> - Belfast, ZGB, RI  <i>Uglovi</i> - ZGB, RI	<i>Atlas, Uglovi</i> - 2 - 3 gostovanja svaki  <i>Perambulations i Flying Carpet Park</i> - ZGB, RI	<i>Atlas, Uglovi, Peramb. i Carpet</i> - 2 - 3 gostovanja svaki	<i>Atlas, Uglovi, Peramb. i Carpet</i> - 2 - 3 gostovanja svaki	<i>Peramb. i Carpet</i> - 2 - 3 gostovanja svaki
Interkulturni festival			10-dnevni festival Zagreb		
<b>Rezidencijalni program razmijene umjetnika</b>					
Boravak domaćih umjetnika na rezidencijama u inozemstvu	1 rezidencija	1 rezidencija	1 rezidencija	2 rezidencije	2 rezidencije
Prezentacija rezultata rezidencije	1 prezentacija	1 prezentacija	1 prezentacija	2 prezentacije	2 prezentacije
Boravak stranih umjetnika na rezidenciji u Zagrebu (suradnja s MSU)	1 rezidencija	1 rezidencija	1 rezidencija	2 rezidencije	2 rezidencije
Izložba rada nastalog kroz rezidenciju u Zagrebu	1 izložba	1 izložba	1 izložba	2 izložbe	2 izložbe
Međunarodna grupna završna izložba			Višednevna izložba Zagreb		

<b>Program umjetničkog i društvenog eksperimenta u lokalnoj zajednici</b>					
Manje manifestacije dva puta godišnje unutar kojih se prezentiraju domaći umjetnici različitih disciplina i njihovi postojeći radovi (interdisciplinarni i/ili društveno angažirani)		2 manifestacije	2 manifestacije	2 manifestacije	2 manifestacije
<b>Program u lokalnoj zajednici / Socio-kulturna događanja</b>					
Proslave i druga događanja za posebne prilike	Manja proslava 4. godišnjice 3 dodatna događanja	Velika proslava 5. godišnjice 3 dodatna događanja	Manja proslava 6. godišnjice 3 dodatna događanja	Manja proslava 7. godišnjice 3 dodatna događanja	Manja proslava 8. godišnjice 3 dodatna događanja
Poticanje stvaralaštva i sudjelovanja mladih	1 događanje: MUU i koncert (Umjetničke intervencije na pročelju Jedinstva)	Pokaži što znaš večeri (2) Priprema projekta Nagrade kroz međunarodni projekt	Pokaži što znaš večeri (2) Nagrade kroz međunarodni projekt	Pokaži što znaš večeri (4) Nagrade kroz međunarodni projekt i sponzorstva	Pokaži što znaš večeri (4) Nagrade kroz sponzorstva
Jednokratne manifestacije i događanja	Corners Xpeditions Showcase	Nezavisna scena unazad	Imaginarno Jedinstvo	Događaj	Događaj
<b>Učenički i studentski program</b>					
Edukacijsko-prezentacijski program u suradnji s akademijama	<i>Oskudnost/Cut-ups</i> (ALU – Odsjek za nove medije)	Program u suradnji s ADU	Program u suradnji s ALU	Program u suradnji s MUZA i HGM	Program u suradnji sa svim akademijama
Promocija umjetničkih zanimanja (u suradnji s akademijama)		Konceptija programa i uspostavljanje suradnje	Sajam umjetničkih zanimanja	Sajam umjetničkih zanimanja	Sajam umjetničkih zanimanja
Kreativne radionice za učenike			Tehnologije Dizajn	Interdisciplinarni Konceptualni	Umjetnost u javnom prostoru Arhitektura
Radionice za aktivno sudjelovanje u zajednici			Razvoj komunikacijskih vještina (2 ciklusa)	Razvoj komunikacijskih vještina (2 ciklusa)	Razvoj komunikacijskih vještina (2 ciklusa)
<b>CILJ 2: EUROPA</b>					
<b>Sudjelovanje u projektima europske kulturne suradnje</b>					
Razvoj rezidencijalnog programa razmjene umjetnika: širenje mreže partnera i međunarodna kontekstualizacija		Međunarodni forum: rezidencijalni programi			Međunarodni forum: rezidencijalni programi
Partnerstvo u projektu Corners of Europe (2013-2018)	komunikacija i marketing ukupnog projekta, sastanci partnera, konferencija	komunikacija i marketing ukupnog projekta, sastanci partnera, konferencija	komunikacija i marketing ukupnog projekta, sastanci partnera, konferencija	komunikacija i marketing ukupnog projekta, sastanci partnera, konferencija	komunikacija i marketing ukupnog projekta, sastanci partnera, konferencija

Kreiranje suradničkog europskog projekta u partnerstvu s kulturnim centrima iz regije i EU a s ciljem razvoja inovativnih modela razvoja publike te produkcije i prezentacije eksperimentalnih i/ili na zajednicu usmjerenih umjetničkih radova	Razrada projektne ideje i uspostavljanje kontakata s potencijalnim partnerima	Koncipiranje projekta i uspostavljanje partnerstava (3-5 partnera)  Priprema projekta i prijava na natječaj EU Programa kultura (Pogon nositelj)	Provedba projekta – 6 mjeseci (sastanci, radionice i sl.)	Provedba projekta – 12 mjeseci (sastanci, radionice, međunarodni skup i sl.)	Provedba projekta – 6 mjeseci (sastanci, radionice, koprodukcije, publikacija i sl.)
---	---	--	---	--	--

### Sudjelovanje u radu relevantnih europskih mreža

Punopravno članstvo u relevantnim europskim mrežama	Članstvo CAE, IETM  Sudjelovanje na godišnjim skupštinama mreža (2)  Sastanci Izvršnog odbora CAE (2-3)	Članstvo CAE, IETM, TEH  Sudjelovanje na godišnjim skupštinama mreža (3)  Sastanci Izvršnog odbora CAE (2-3)	Članstvo CAE, IETM, TEH  Sudjelovanje na godišnjim skupštinama mreža (3)  Kandidatura za Izvršni odbor TEH-a	Članstvo CAE, IETM, TEH  Sudjelovanje na godišnjim skupštinama mreža (3)  Sastanci Izvršnog odbora TEH-a (2-3) - ovisno o rezultatima izbora	Članstvo CAE, IETM, TEH  Sudjelovanje na godišnjim skupštinama mreža (3)  Sastanci Izvršnog odbora TEH-a (2-3) - ovisno o rezultatima izbora
Organizacija godišnjeg sastanka jedne od mreža U Zagrebu					Proletni godišnji skup mreže TEH
Sudjelovanje na europskim konferencijama i skupovima	Konferencija CAE  Sudjelovanje na drugim skupovima po pozivu (3-5 godišnje)	Konferencija CAE  Sudjelovanje na drugim skupovima po pozivu (3-5 godišnje)	Konferencija CAE  Sudjelovanje na drugim skupovima po pozivu (3-5 godišnje)	Konferencija CAE  Sudjelovanje na drugim skupovima po pozivu (3-5 godišnje)	Konferencija CAE  Sudjelovanje na drugim skupovima po pozivu (3-5 godišnje)

### CILJ 3: PROSTOR

#### Kapitalna investicija u rekonstrukciju i opremanje Jedinstva

Izrada potpunog prijedloga rekonstrukcije Jedinstva	Prezentacija idejnog projekta  Izrada dokumentacije (glavni, izvedbeni i drugi projekti)				
Uvrštavanje rekonstrukcije Jedinstva u prioritete Ministarstva kulture i Grada Zagreba	Sastanci s nadležnim tijelima  Javljanje na natječaje				
Priprema projekta za rekonstrukciju Jedinstva za europske fondove		Izrada analiza (ekonomičnost, energetska, izvedivost)  Izrada projektnog prijedloga i javljanje na natječaje			

Kampanja za prikupljanje dodatnih sredstava za rekonstrukciju			Kampanja za prikupljanje donacija		
Rekonstrukcija Jedinstva: građevinski i strojarški radovi te tehničko opremanje			Radovi na rekonstrukciji (Privremeno izmiještanje programa)	Završetak radova na rekonstrukciji i tehničko opremanje (Privremeno izmiještanje programa)	
Svečano otvaranje novog Jedinstva				Program svečanog otvaranja	

**Redovni mali radovi, sanacije i uređenja u oba prostora te nabava opreme**

Tekuće održavanje Jedinstva i male investicije u poboljšanje prostora	Popravci, nabavka inventara i opreme, manji radovi  Uređenje male dvorane Jedinstva  Redovno održavanje	Popravci, nabavka inventara i opreme, manji radovi  Redovno održavanje	Redovno održavanje	Redovno održavanje	Redovno održavanje
Tekuće održavanje Mislavove	Redovno održavanje	Redovno održavanje	Redovno održavanje	Redovno održavanje	Redovno održavanje
Suradnja s tvrtkama s ciljem povoljnog najma opreme koja nedostaje (razglas, rasvjeta i slično)	Povoljni najam opreme: razglas	Povoljni najam opreme: razglas i rasvjeta	Povoljni najam opreme: razglas i rasvjeta		
Privremeno i mobilno pregrađivanje dijela Velike dvorane Jedinstva na način da se proširi hol	U sklopu pojedinih događanja	U sklopu pojedinih događanja	U sklopu pojedinih događanja		

**Smještanje Jedinstva u urbano planiranje gradske četvrti**

Komunikacija s nadležnim tijelima	Sastanci	Sastanci	Sastanci		
Participativno planiranje kroz radionice koje uključuju sve dionike i zainteresirane građane	Radionice participativnog planiranja (3)	Predstavljanje završenog projekta			
Izložba o povijesti i mogućoj budućnosti kvarta oko Jedinstva				Izložba o kvartu u sklopu otvorenja nove zgrade	
Postavljanje putokaza u centru grada i na prilaznim putovima			Postavljanje putokaza		

**CILJ 4: VIDLJIVOST**

**Razvoj novih formata i metoda razvoja publike**

Lokalni forum o razvoju publike	Sastanci producenata i organizatora (4-5)	Sastanci producenata i organizatora (4-5)	Sastanci producenata i organizatora (4-5)		
Uvođenje animacijskih formata uz redovne i		Posebna prateća događanja (10)	Posebna prateća događanja (15)	Posebna prateća događanja (20)	Posebna prateća događanja (20)

vlastite programe					
Europski forum o razvoju publike za interkulturalnu umjetnost				Međunarodni skup Zagreb	
<b>Programski i institucionalni marketing te medijacija putem on-line alata</b>					
Restrukturiranje i redizajn stranica upogoni.org	Izrada novih stranica				
Korištenje web-stranica kao alata za institucionalni marketing		video i foto sadržaji	video i foto sadržaji	video i foto sadržaji	video i foto sadržaji
Korištenje web-stranica kao alata za misionarski marketing		Mikro-stranice	Mikro-stranice	Mikro-stranice	Mikro-stranice
Korištenje Facebooka kao alata za komunikaciju s publikom	Komunikacija 2-3 puta tjedno	Komunikacija svakodnevno	Komunikacija svakodnevno višekratno	Komunikacija svakodnevno višekratno	Komunikacija svakodnevno višekratno
Korištenje Twittera kao alata za komunikaciju s publikom		Komunikacija 2-3 puta tjedno	Komunikacija svakodnevno	Komunikacija svakodnevno višekratno	Komunikacija svakodnevno višekratno
<b>Programski i institucionalni marketing putem oglašavanja</b>					
Oglasna kampanja u svrhu promocije ukupnog programskog djelovanja tri puta godišnje			jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto - besplatna plakata mjesta Grada Zagreba	jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto - besplatna plakata mjesta Grada Zagreba	jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto - besplatna plakata mjesta Grada Zagreba
Oglašavanje vlastitih programa namijenjenih široj publici putem besplatnih plakatnih mjesta Grada Zagreba	jednom: besplatna plakata mjesta Grada Zagreba, radio i Facebook / Google reklama	1-2 puta godišnje: besplatna plakata mjesta Grada Zagreba, radio i Facebook / Google reklama	2-3 put godišnje: besplatna plakata mjesta Grada Zagreba, radio i Facebook / Google reklama	2-3 puta godišnje: besplatna plakata mjesta Grada Zagreba, radio i Facebook / Google reklama	3-4 put agodišnje: besplatna plakata mjesta Grada Zagreba, radio i Facebook / Google reklama
Oglasna kampanja povodom proslave 5. godišnjice		besplatna plakatna mjesta Grada Zagreba, Facebook / Google reklama			
<b>Programski i institucionalni marketing u medijima</b>					
Konferencija za tisak u svrhu promocije ukupnog programskog djelovanja	tri godišnje (jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto)	tri godišnje (jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto)	tri godišnje (jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto)	tri godišnje (jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto)	tri godišnje (jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto)
Konferencije za tisak ili priopćenja za veća događanja u vlastitoj produkciji	priopćenja i presica za veća događanja / prilike	priopćenja i presica za veća događanja / prilike	priopćenja i presica za veća događanja / prilike	priopćenja i presica za veća događanja / prilike	priopćenja i presica za veća događanja / prilike
Direktno pozivanje novinara na veća događanja u vlastitoj produkciji te na posebna događanja	objavljivanje liste kontakata (polugodišnje) poziv novinarima adekvatno događanju	objavljivanje liste kontakata (polugodišnje) poziv novinarima adekvatno događanju	objavljivanje liste kontakata (kvartalno) poziv novinarima adekvatno događanju	objavljivanje liste kontakata (kvartalno) poziv novinarima adekvatno događanju	objavljivanje liste kontakata (mjesečno) poziv novinarima adekvatno događanju

Prezentacije u medijima za veća događanja u vlastitoj produkciji	nastupi, intervjui, najavni tekstovi - adekvatno događanju	nastupi, intervjui, najavni tekstovi - adekvatno događanju	nastupi, intervjui, najavni tekstovi - adekvatno događanju	nastupi, intervjui, najavni tekstovi - adekvatno događanju	nastupi, intervjui, najavni tekstovi - adekvatno događanju
<b>Direktni marketing</b>					
Prikupljanje podataka o publici on-line i na mjestu događanja	on-line upitnik (3 puta)	on-line upitnik (3 puta)	on-line upitnik (3 puta)	on-line upitnik (3 puta)	on-line upitnik kontinuirano
	on-site akcije (3 puta)	on-site akcije (5 puta)	on-site akcije (8 puta)	on-site akcije (10 puta)	on-site kontinuirano
Najave svih događanja putem općeg e-newslettera;	2 mjesečno	1 mjesečno + tjedno	1 mjesečno + tjedno	1 mjesečno + tjedno	1 mjesečno + tjedno
Slanje posebnih newslettera s obzirom na preference publike		1 mjesečno	2 mjesečno	tjedno	tjedno
Slanje posebnih newslettera za događanja u vlastitoj produkciji	1-2 najave po događaju	1-2 najave po događaju + reportaže s događaja	1-2 najave po događaju + reportaže s događaja	1-2 najave po događaju + reportaže s događaja	1-2 najave po događaju + reportaže s događaja
E-mail i tiskane pozivnice za događanja u vlastitoj produkciji	7 dana prije svakog događaja	7 dana prije svakog događaja	7 dana prije svakog događaja	7 dana prije svakog događaja	7 dana prije svakog događaja
Izravna promocija na mjestima okupljanja ciljane publike		dijeljenje letaka + akcije (2)	dijeljenje letaka + akcije (4)	dijeljenje letaka + akcije (6)	dijeljenje letaka + akcije (12)
<b>Dokumentacija, prezervacija i valorizacija</b>					
Prikupljanje programske dokumentacije programa korisnika (foto, prateći materijali) korištenjem on-line skladišta	kontinuirano prikupljanje materijala uz izvještaje korisnika	kontinuirano prikupljanje materijala uz izvještaje korisnika javno dostupno on-line skladište materijala	kontinuirano prikupljanje materijala uz izvještaje korisnika javno dostupno on-line skladište materijala	kontinuirano prikupljanje materijala uz izvještaje korisnika javno dostupno on-line skladište materijala	kontinuirano prikupljanje materijala uz izvještaje korisnika javno dostupno on-line skladište materijala
Povremeno foto i video dokumentiranje pojedinih odabranih događaja korisnika	5- 6 puta godišnje	5- 6 puta godišnje	10- 12 puta godišnje	10- 12 puta godišnje	20-25 puta godišnje
Foto i video dokumentiranje programa u produkciji Pogona	foto dokumentacija svih događaja	foto dokumentacija svih događaja video dokumentacija (2-3 događaja)	foto dokumentacija svih događaja video dokumentacija (3-4 događaja)	foto dokumentacija svih događaja video dokumentacija (3-4 događaja)	foto dokumentacija svih događaja video dokumentacija (3-4 događaja)
Izrada kratkih video filmova o Pogonu i programima sa izjavama publike, umjetnika, stručnjaka i sl.	1 video godišnje	2 videa godišnje	3 videa godišnje	3 videa godišnje	4 videa godišnje
Objavlivanje publikacija o radu Pogona (svake 3-4 godine)		Publikacija povodom 5. obljetnice		Publikacija povodom otvaranja novog Jedinstva	
Uvođenje posebne Pogonove godišnje nagrade		Priprema Nagrade kroz međunarodni projekt	Dodjela nagrade kroz međunarodni projekt	Dodjela nagrade kroz projekt i sponzorstva	Dodjela nagrade kroz sponzorstva

Uključivanje istaknutih pojedinaca kao savjetnika i ambasadora Pogona	Definiranje liste potencijalnih ambasadora Pogona	Komunikacija s potencijalnim ambasadorima  Uspostavljanje neformalne skupine ambasadora  Sastanci ambasadora (1-2) i kontinuirana komunikacija	Sastanci ambasadora (2-3) i kontinuirana komunikacija	Sastanci ambasadora (2-3) i kontinuirana komunikacija	Sastanci ambasadora (2-3) i kontinuirana komunikacija
<b>CILJ 5: NOVAC</b>					
<b>Stabilizacija i povećanje sredstava iz lokalnog i državnog proračuna</b>					
Kontinuirana suradnja s Gradom Zagrebom, kao osnivačem Pogona	sastanci, suradnički projekti, rad na unapređenju sustava poticanja nezavisne kulture i organizacija mladih	sastanci, suradnički projekti, rad na unapređenju sustava poticanja nezavisne kulture i organizacija mladih	sastanci, suradnički projekti, rad na unapređenju sustava poticanja nezavisne kulture i organizacija mladih	sastanci, suradnički projekti, rad na unapređenju sustava poticanja nezavisne kulture i organizacija mladih	sastanci, suradnički projekti, rad na unapređenju sustava poticanja nezavisne kulture i organizacija mladih
Predlaganje kvalitetnih projekata i programa kroz sustav financiranja javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske i Grada Zagreba.	Redovno javljanje na pozive za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba i Ministarstva kulture	Redovno javljanje na pozive za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba i Ministarstva kulture	Redovno javljanje na pozive za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba i Ministarstva kulture	Redovno javljanje na pozive za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba i Ministarstva kulture	Redovno javljanje na pozive za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba i Ministarstva kulture
<b>Povećanje sredstava iz vlastitih prihoda</b>					
Izravna komunikacija s promotorima i organizatorima glazbenih i sličnih programa te naplata usluga korištenje prostora za programe s ugostiteljskom djelatnošću	Kontinuirana izravna komunikacija (mail, telefon, sastanci)	Kontinuirana izravna komunikacija (mail, telefon, sastanci)	Kontinuirana izravna komunikacija (mail, telefon, sastanci)	Kontinuirana izravna komunikacija (mail, telefon, sastanci)	Kontinuirana izravna komunikacija (mail, telefon, sastanci)
Uspostavljanje suradnje s marketinškim agencijama u cilju povremenog iznajmljivanja prostora za propagandna događanja tvrtki	Kreiranje baze podataka s kontaktima	Uspostavljanje komunikacije: individualne prezentacije  Definiranje konkretnih suradnji (1-3 godišnje)	Definiranje konkretnih suradnji (3-5 godišnje)	Definiranje konkretnih suradnji (1-2 prije radova)	Definiranje konkretnih suradnji (1-3 nakon radova)
On-line prodaja ulaznica za događanja koje (ko)producira ili (su)organizira Pogon			Izrada / kupovina sustava za on-line prodaju ulaznica  Testni rad sustava	Puni rad sustava	Puni rad sustava



Uspostavljanje vlastite ugostiteljske djelatnosti				Priprema, pravna regulacija i uspostavljanje organizacijskog sustava	Puni rad ugostiteljske djelatnosti u novom Jedinstvu
<b>Suradnja s komercijalnim sektorom</b>					
Mreža kontakata i liste potencijalnih sponzora donatora	Uspostavljanje prve mreže kontakata	Širenje mreže kontakata	Stabilna mreža kontakata uz kontinuirano širenje i ažuriranje	Stabilna mreža kontakata uz kontinuirano širenje i ažuriranje	Stabilna mreža kontakata uz kontinuirano širenje i ažuriranje
Priprema ponuda za različite oblike potpora (sponzorstvo, donacija; programi, prostor, investicije)	Izrada ponuda za programsku potporu	Izrada ponuda za programsku potporu  Izrada ponuda za dugoročnu suradnju (programi, prostor, investicija)	Izrada ponuda za programsku potporu  Izrada ponuda za dugoročnu suradnju (programi, prostor, investicija)	Izrada ponuda za programsku i operativnu potporu	Izrada ponuda za programsku i operativnu potporu
Komunikacija s potencijalnim sponzorima i donatorima: sastanci, posebni događaji, prezentacije	Individualne prezentacije potencijalnim sponzorima i donatorima (3-5)	Individualne prezentacije potencijalnim sponzorima i donatorima (5-10)	Individualne prezentacije potencijalnim sponzorima i donatorima (10-15)  Posebna događanja za sponzore / donatore	Individualne prezentacije potencijalnim sponzorima i donatorima (10-15)  Posebna događanja za sponzore / donatore	Individualne prezentacije potencijalnim sponzorima i donatorima (10-15)  Posebna događanja za sponzore / donatore
<b>Razvoj programa individualnih donacija</b>					
Prikupljanje jednokratnih donacija tokom događanja i prikupljanje podataka o donatorima	Osmišljavanje i izrada promotivnih materijala  Prikupljanje malih donacija i podataka o donatorima tokom Pogonovih događanja	Prikupljanje malih donacija i podataka o donatorima tokom Pogonovih događanja			
Sustav malih individualnih donacija s beneficijama		Osmišljavanje sustava malih donacija	Promotivna kampanja za prikupljanje donacija  Pokretanje sustava (posebni događaj)  Kontinuirani rad na prikupljanju donacija i komunikaciji s donatorima	Kontinuirani rad na prikupljanju donacija i komunikaciji s donatorima	Kontinuirani rad na prikupljanju donacija i komunikaciji s donatorima

Sustav većih individualnih donacija			Uspostavljanje prve mreže kontakata	Širenje mreže kontakata	Stabilna mreža kontakata uz kontinuirano širenje
			Komunikacija s potencijalnim donatorima	Komunikacija s potencijalnim donatorima	Komunikacija s potencijalnim donatorima
			Poseban događaj za potencijalne donatore	Poseban događaj za potencijalne donatore	Poseban događaj za potencijalne donatore

## CILJ 6: LJUDI

### Reorganizacija rada postojećeg tima

Analiza rada i zadataka djelatnika	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima
	Periodična ukupna analiza 3 puta godišnje	Periodična ukupna analiza 3 puta godišnje	Periodična ukupna analiza 3 puta godišnje	Periodična ukupna analiza 3 puta godišnje	Periodična ukupna analiza 3 puta godišnje
Preraspodjela zadataka ovisno o programskoj dinamici i zadanim prioritetima	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima: manje složeni operativni zadaci	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima: manje složeni operativni zadaci	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima: manje složeni operativni zadaci	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima: manje složeni operativni zadaci	Kontinuirano na redovnim tjednim sastancima: manje složeni operativni zadaci
	Periodično složeniji organizacijski procesi - 3 puta godišnje	Periodično složeniji organizacijski procesi - 3 puta godišnje	Periodično složeniji organizacijski procesi - 3 puta godišnje	Periodično složeniji organizacijski procesi - 3 puta godišnje	Periodično složeniji organizacijski procesi - 3 puta godišnje
Postupno puno zapošljavanje svih članova trenutnog tima	Koordinator programa: 6/8 do svibnja, 8/8 od svibnja	Koordinator programa 8/8	Koordinator programa 8/8	Koordinator programa 8/8	Koordinator programa 8/8
	Voditelj Jedinstva: 6/8	Voditelj Jedinstva: 6/8	Voditelj Jedinstva: 8/8	Voditelj Jedinstva: 8/8	Voditelj Jedinstva: 8/8
	Administrator: 5/8	Administrator: 8/8	Administrator: 8/8	Administrator: 8/8	Administrator: 8/8

### Razvoj i širenje tima

Uključivanje vanjskih suradnika profesionalaca u organizaciju pojedinih programa na poslovima pripreme programa, komunikacije, marketinga, tehničke pripreme i slično s intencijom kasnijeg zapošljavanja	Suradnik na pripremama međunarodnih događanja	Suradnik na pripremama međunarodnih događanja	Suradnik na pripremama međunarodnih događanja	Suradnik na pripremama međunarodnih događanja	Suradnik na pripremama međunarodnih događanja
	Suradnik na pripremi lokalnih događanja	Suradnik na pripremi lokalnih događanja	Suradnik voditelj volontera	Suradnik na pripremi lokalnih događanja	Suradnik na pripremi lokalnih događanja
	Pomoćno osoblje za tehničke i domarske poslove	Pomoćno osoblje za tehničke i domarske poslove	Pomoćno osoblje za tehničke i domarske poslove	Suradnik voditelj volontera	Suradnik voditelj volontera

	Snimatelj / fotograf	Snimatelj / fotograf	Snimatelj / fotograf	Snimatelj / fotograf	Snimatelj / fotograf
Zapošljavanje novih članova tima od nepunog prema punom radnom vremenu	Voditelj marketinga i komunikacije: 5/8 od svibnja	Voditelj marketinga i komunikacije: 8/8 Tehničar i domar: 4/8	Voditelj marketinga i komunikacije: 8/8 Tehničar i domar: 4/8 Voditelj obrazovnih i medijacijskih programa: 4/8	Voditelj marketinga i komunikacije: 8/8 Tehničar i domar: 4/8 Voditelj obrazovnih i medijacijskih programa: 6/8 Pomoćno i tehničko osoblje (4 osobe, 8/8, pola godine)	Voditelj marketinga i komunikacije: 8/8 Tehničar i domar: 6/8 Voditelj obrazovnih i medijacijskih programa: 8/8 Pomoćno i tehničko osoblje (4 osobe, 8/8)
Spajanje timova i kompetencija kroz partnerstva s drugim organizacijama	Producenti, tehnički i marketinški timovi organizacija korisnica prostora Suradnja s timovima organizacija partnera na projektima	Producenti, tehnički i marketinški timovi organizacija korisnica prostora Suradnja s timovima organizacija partnera na projektima	Producenti, tehnički i marketinški timovi organizacija korisnica prostora Suradnja s timovima organizacija partnera na projektima	Producenti, tehnički i marketinški timovi organizacija korisnica prostora Suradnja s timovima organizacija partnera na projektima	Producenti, tehnički i marketinški timovi organizacija korisnica prostora Suradnja s timovima organizacija partnera na projektima
<b>Korištenje volonterskog rada</b>					
Uključivanje volontera putem javnog poziva za povremeni rad na pojedinim događanjima	3-5 volontera za događanja u produkciji Pogona	3-5 volontera za događanja u produkciji Pogona	5-10 volontera za događanja u produkciji Pogona	5-10 volontera za različita događanja	10-15 volontera za različita događanja
Uključivanje studenata kao stažista u organizaciji kroz suradnju s obrazovnim institucijama koje imaju programe produkcije i menadžmenta u kulturi		1 stažist godišnje	2 stažista godišnje	2 stažista godišnje	3 stažista godišnje
Uključivanje volontera preko europskih programa razmjene volontera (EVS)		1 volonter godišnje	1 volonter godišnje	2 volontera godišnje	2 volontera godišnje
<b>Profesionalni razvoj i obuka djelatnika</b>					
Daljnje sudjelovanje ravnateljice u programu za menadžment u umjetnosti (DeVos Institute Summer International Fellowship Program pri Kennedy Center u Washingtonu)	Završna godina i finalni pisani rad (ravnateljica, srpanj)				
Transfer znanja među djelatnicima (posebni sastanci i unutarnji edukacijski formati)	Strateški kulturni menadžment - prijenos znanja ravnateljice zaposlenicima - 3-4 puta god.	Strateški kulturni menadžment - prijenos znanja ravnateljice zaposlenicima - 3-4 puta god.	Prijenos znanja s ostalih seminara Educiranje novih kadrova	Prijenos znanja s ostalih seminara Educiranje novih kadrova	Prijenos znanja s ostalih seminara Educiranje novih kadrova

Sudjelovanje djelatnika na kratkotrajnim obrazovnim seminarima u zemlji i inozemstvu iz područja: menadžment u umjetnosti, financije i administrativno-pravna pitanja za proračunske korisnike, korištenje europskih fondova	2-3 seminara godišnje	2-3 seminara godišnje	2-3 seminara godišnje	2-3 seminara godišnje	2-3 seminara godišnje
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

## (5) OKVIRNI FINANCIJSKI PLAN

**GODINA: 2013.**

### Plan rashoda

<b>TIP TROŠKA</b>	<b>IZNOS</b>
Troškovi zaposlenih (bruto plaće, porezi, davanja i ostali)	512.510,56
Putni troškovi	59.360,00
Troškovi edukacije zaposlenika	100.000,00
Materijalni troškovi poslovanja	447.615,06
Troškovi programa	2.811.000,00
Troškovi marketinga	40.000,00
Troškovi investicije (rekonstrukcija Jedinstva)	600.000,00
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>4.570.485,62</b>

### Plan prihoda

<b>A. IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>IZNOS</b>
<b>I. REDOVNA DJELATNOST</b>	
Proračun Grada Zagreba	753.465,54
Vlastita sredstva	91.053,18
<b>Ukupno</b>	<b>844.518,72</b>
<b>II. PROGRAMSKA SREDSTVA</b>	
Sponzori i donatori	0,00
EU - Program Kultura	401.466,90
EU - ostali programi Zajednice, ERDF, ESF	0,00
Javne potrebe u kulturi Grada Zagreba	247.500,00
Javne potrebe u kulturi Ministarstva kulture	491.500,00
Ostala sredstva iz lokalnog proračuna	290.000,00
Ostala sredstva iz državnog proračuna	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>1.430.466,90</b>
<b>UKUPNO IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>2.274.985,62</b>
<b>B. NEIZRAVNO FINANCIRANJE (IN-KIND)</b>	
Sredstva partnera, sponzorske kontribucije u materijalima i uslugama te volonterski rad	2.295.500,00
<b>UKUPNO NEIZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>2.295.500,00</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>4.570.485,62</b>

**GODINA: 2014.**

**Plan rashoda**

<b>TIP TROŠKA</b>	<b>IZNOS</b>	<b>indeks*</b>
Troškovi zaposlenih (bruto plaće, porezi, davanja i ostali)	695.776,19	36%
Putni troškovi	62.860,00	6%
Troškovi edukacije zaposlenika	9.000,00	-91%
Materijalni troškovi poslovanja	489.421,05	9%
Troškovi programa	3.457.407,50	23%
Troškovi marketinga	117.000,00	193%
Troškovi investicije (rekonstrukcija Jedinstva)	210.000,00	-65%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>5.041.464,74</b>	<b>10%</b>

\*indeks rasta / pada u odnosu na prethodnu godinu

**Plan prihoda**

<b>A. IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>IZNOS</b>	<b>indeks*</b>
<b>I. REDOVNA DJELATNOST</b>		
Proračun Grada Zagreba	1.002.874,02	33%
Vlastita sredstva	153.700,00	69%
<b>Ukupno</b>	<b>1.156.574,02</b>	<b>37%</b>
<b>II. PROGRAMSKA SREDSTVA</b>		
Sponzori i donatori	0,00	
EU - Program Kultura	376.732,22	-6%
EU - ostali programi Zajednice, ERDF, ESF	24.000,00	-
Javne potrebe u kulturi Grada Zagreba	365.059,25	47%
Javne potrebe u kulturi Ministarstva kulture	204.849,25	-58%
Ostala sredstva iz lokalnog proračuna	105.000,00	-64%
Ostala sredstva iz državnog proračuna	105.000,00	-
<b>Ukupno</b>	<b>1.180.640,72</b>	<b>-17%</b>
<b>UKUPNO IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>2.337.214,74</b>	<b>3%</b>
<b>B. NEIZRAVNO FINANCIRANJE (IN-KIND)</b>		
Sredstva partnera, sponzorske kontribucije u materijalima i uslugama te volonterski rad	2.704.250,00	18%
<b>UKUPNO NEIZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>2.704.250,00</b>	<b>18%</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>5.041.464,74</b>	<b>10%</b>

\*indeks rasta / pada u odnosu na prethodnu godinu

**GODINA: 2015.**

**Plan rashoda**

<b>TIP TROŠKA</b>	<b>IZNOS</b>	<b>indeks*</b>
Troškovi zaposlenih (bruto plaće, porezi, davanja i ostali)	785.239,93	13%
Putni troškovi	68.500,00	9%
Troškovi edukacije zaposlenika	9.000,00	0%
Materijalni troškovi poslovanja	436.791,05	-11%
Troškovi programa	5.101.175,00	48%
Troškovi marketinga	159.000,00	36%
Troškovi investicije (rekonstrukcija Jedinstva)	37.540.000,00	1.7776%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>44.099.705,98</b>	<b>775%</b>

\*indeks rasta / pada u odnosu na prethodnu godinu

**Plan prihoda**

<b>A. IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>IZNOS</b>	<b>indeks*</b>
<b>I. REDOVNA DJELATNOST</b>		
Proračun Grada Zagreba	1.174.797,76	17%
Vlastita sredstva	152.750,00	-1%
<b>Ukupno</b>	<b>1.327.547,76</b>	<b>15%</b>
<b>II. PROGRAMSKA SREDSTVA</b>		
Sponzori i donatori	119.500,00	-
EU - Program Kultura	1.076.983,22	186%
EU - ostali programi Zajednice, ERDF, ESF	28.214.000,00	117458%
Javne potrebe u kulturi Grada Zagreba	624.237,50	71%
Javne potrebe u kulturi Ministarstva kulture	523.187,50	155%
Ostala sredstva iz lokalnog proračuna	8.336.250,00	7839%
Ostala sredstva iz državnog proračuna	946.250,00	801%
<b>Ukupno</b>	<b>39.840.408,22</b>	<b>3274%</b>
<b>UKUPNO IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>41.167.955,98</b>	<b>1661%</b>
<b>B. NEIZRAVNO FINANCIRANJE (IN-KIND)</b>		
Sredstva partnera, sponzorske kontribucije u materijalima i uslugama te volonterski rad	2.931.750,00	8%
<b>UKUPNO NEIZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>2.931.750,00</b>	<b>8%</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>44.099.705,98</b>	<b>775%</b>

\*indeks rasta / pada u odnosu na prethodnu godinu

**GODINA: 2016.**

**Plan rashoda**

<b>TIP TROŠKA</b>	<b>IZNOS</b>	<b>indeks*</b>
Troškovi zaposlenih (bruto plaće, porezi, davanja i ostali)	1.061.614,00	35%
Putni troškovi	74.500,00	9%
Troškovi edukacije zaposlenika	9.000,00	0%
Materijalni troškovi poslovanja	627.000,00	44%
Troškovi programa	4.111.750,00	-19%
Troškovi marketinga	344.000,00	116%
Troškovi investicije (rekonstrukcija Jedinstva)	37.575.000,00	0%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>43.802.864,00</b>	<b>-1%</b>

\*indeks rasta / pada u odnosu na prethodnu godinu

**Plan prihoda**

<b>A. IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>IZNOS</b>	<b>indeks*</b>
<b>I. REDOVNA DJELATNOST</b>		
Proračun Grada Zagreba	1.652.242,49	41%
Vlastita sredstva	173.750,00	14%
<b>Ukupno</b>	<b>1.825.992,49</b>	<b>38%</b>
<b>II. PROGRAMSKA SREDSTVA</b>		
Sponzori i donatori	172.500,00	44%
EU - Program Kultura	536.871,51	-50%
EU - ostali programi Zajednice, ERDF, ESF	28.229.000,00	0%
Javne potrebe u kulturi Grada Zagreba	340.000,00	-46%
Javne potrebe u kulturi Ministarstva kulture	256.000,00	-51%
Ostala sredstva iz lokalnog proračuna	8.376.250,00	0%
Ostala sredstva iz državnog proračuna	926.250,00	-2%
<b>Ukupno</b>	<b>38.836.871,51</b>	<b>-3%</b>
<b>UKUPNO IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>40.662.864,00</b>	<b>-1%</b>
<b>B. NEIZRAVNO FINANCIRANJE (IN-KIND)</b>		
Sredstva partnera, sponzorske kontribucije u materijalima i uslugama te volonterski rad	3.140.000,00	7%
<b>UKUPNO NEIZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>3.140.000,00</b>	<b>7%</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>43.802.864,00</b>	<b>-1%</b>

\*indeks rasta / pada u odnosu na prethodnu godinu



**GODINA: 2017.**

**Plan rashoda**

<b>TIP TROŠKA</b>	<b>IZNOS</b>	<b>indeks*</b>
Troškovi zaposlenih (bruto plaće, porezi, davanja i ostali)	1.291.605,99	22%
Putni troškovi	81.000,00	9%
Troškovi edukacije zaposlenika	9.000,00	0%
Materijalni troškovi poslovanja	777.500,00	24%
Troškovi programa	4.936.250,00	20%
Troškovi marketinga	194.000,00	-44%
Troškovi investicije (rekonstrukcija Jedinstva)	0,00	-100%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>7.289.355,99</b>	<b>-83%</b>

\*indeks rasta / pada u odnosu na prethodnu godinu

**Plan prihoda**

<b>A. IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>IZNOS</b>	<b>indeks*</b>
<b>I. REDOVNA DJELATNOST</b>		
Proračun Grada Zagreba	2.088.484,48	26%
Vlastita sredstva	199.500,00	15%
<b>Ukupno</b>	<b>2.287.984,48</b>	<b>25%</b>
<b>II. PROGRAMSKA SREDSTVA</b>		
Sponzori i donatori	120.000,00	-30%
EU - Program Kultura	408.871,51	-24%
EU - ostali programi Zajednice, ERDF, ESF	74.000,00	-100%
Javne potrebe u kulturi Grada Zagreba	403.750,00	19%
Javne potrebe u kulturi Ministarstva kulture	339.750,00	33%
Ostala sredstva iz lokalnog proračuna	0,00	-100%
Ostala sredstva iz državnog proračuna	0,00	-100%
<b>Ukupno</b>	<b>1.346.371,51</b>	<b>-97%</b>
<b>UKUPNO IZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>3.634.355,99</b>	<b>-91%</b>
<b>B. NEIZRAVNO FINANCIRANJE (IN-KIND)</b>		
Sredstva partnera, sponzorske kontribucije u materijalima i uslugama te volonterski rad	3.655.000,00	16%
<b>UKUPNO NEIZRAVNO FINANCIRANJE</b>	<b>3.655.000,00</b>	<b>16%</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>7.289.355,99</b>	<b>-83%</b>

\*indeks rasta / pada u odnosu na prethodnu godinu