



## PROGRAM RADA - 2013. GODINA

### UVOD

Program rada Pogona za 2013. godinu određen je prema strateškim odrednicama te prema očekivanim sredstvima u Proračunu Grada Zagreba koja trebaju omogućiti minimalnu programsku i organizacijsku održivost. Pri tom napominjemo da su usluge koje Pogon pruža svojim korisnicima nedostatne. On još uvijek nema sredstava za osnovnu tehničku produkciju, niti za ozbiljniju promociju programa, kao ni za bilo kakvu drugu podršku programima koje organizacije nezavisne kulture i mladih predstavljaju u prostorima Pogona. Istovremeno iz istog razloga Pogon i dalje ne može u potpunosti izvršavati sve svoje osnivačkim aktom definirane djelatnosti. No, koliko to dopušta okruženje i postojeći resursi, Pogon će i dalje nastaviti s radom na iznalaženju sredstava za pojedine projekte. Važno je napomenuti kako i ovaj Plan rada ovisi o rezultatima pojedinih natječaja, o čemu informacije očekujemo početkom 2013. godine. Isto tako, s obzirom da je osnovna djelatnost Pogona pružati resursni servis za programe koje organiziraju drugi subjekti, precizna dinamika programskog plana u tom smislu, određuje se u mjesečnoj dinamici te ovdje izlažemo samo okvir.

### MISIJA

Ovaj program rada u skladu je s **misijom** Pogona: *Pružati kvalitetan i pouzdan servis za produkciju, prezentaciju, medijaciju i afirmaciju nezavisnih suvremenih umjetničkih i kulturnih praksi te za aktivno sudjelovanje mladih u kulturnim i drugim aktivnostima u Zagrebu.*

## **STRATEŠKE ODREDNICE**

Strateški ciljevi Pogona definirani su na petogodišnjoj razini, a ovdje donosimo program rada u 2013. godini, kao prvoj godini ovog strateškog razvoja. Dakle, aktivnosti i programi planirani za 2013. godini doprinose ostvarenju sljedećih strateških ciljeva:

### **STRATEŠKI CILJ 1 - PROGRAM:**

Razviti kvalitetan, prepoznatljiv, raznolik i uravnotežen kulturno-umjetnički program

### **STRATEŠKI CILJ 2 - PROSTOR**

Osigurati atraktivan, pristupačan te posebno oblikovan i dobro opremljen prostor

### **STRATEŠKI CILJ 3 - VIDLJIVOST**

Postati institucija koja je stalno prisutna i vidljiva u široj javnosti i koju ciljana publika doživljava kao primarno mjesto ('top-of-mind' status)

### **STRATEŠKI CILJ 4: EUROPA**

Postići status bitnog aktera u europskoj kulturnoj suradnji

### **STRATEŠKI CILJ 5: FINACIJE**

Osigurati raznolike izvore financiranja i postići financijsku stabilnost

### **STRATEŠKI (instrumentalni) CILJ 6: LJUDI**

Razvijati ljudske kapacitete i poticajnu atmosferu rada

U idućih 5 godina Pogon treba dostići novu razvojnu fazu. U najboljem mogućem scenariju, Pogon bi doista postao nezaobilazno mjesto kako za primarne ciljne skupine (organizacije-korisnice) i profesionalnu zajednicu (umjetnici, stručnjaci, druge institucije i sl.), tako i za širu javnosti (ciljana publika je mlađa populacija). Kako bi se to postiglo, Pogon prije svega mora imati veći utjecaj na ukupno programiranje, što se ostvaruje kroz kreiranje vlastitog programa i bolje planiranje programa korisnika. Vlastiti program se razvija kroz snažnije uključivanje u umjetničku proizvodnju i distribuciju (kroz međunarodne koprodukcije i rezidens program) te kreiranjem programa namijenjenog mladima, a bolje planiranje programa kroz intenzivnu strukturiranu komunikaciju s korisnicima).

Drugi organizacijski temelj je prostor. Nužnost njegova krajnjeg privođenja svrsi nije potrebno objašnjavati. Dobro uređen i opremljen prostor ključan je za privlačenje kako organizacija-korisnika tako i publike. Osnovna ideja koja je razrađena u 2012. godini kroz proces izrade Idejnoga plana, jest u jedinstvu stvoriti uvjete za dobar produkcijsko-prezentacijski servis, ali isto tako kreirati svojevrsni creative-hub, prostor okupljanja i zajedničkog rada organizacija i različitih kreativaca u širokom polju kulture i umjetnosti. Kako bi došlo do realizacije projekta (bilo kroz korištenje EU fondova, bilo drugačije), potrebno je završiti svu arhitektonsku dokumentaciju te stvoriti preduvjete za uključivanje ovog projekta u nacionalne prioritete. U međuvremenu, plan je baviti se samom zgradom i njezinim održavanjem (redovni popravci, ali i umjetničke intervencije na fasadama u suradnji s Muzejom ulične umjetnosti).

Kako bi planirani temeljni razvoj (program, prostor) bio u najboljem smislu iskorišten, iznimno je važno ulagati u izgradnju vidljivosti i izgradnju publike – manje kroz programski marketing, a više kroz institucionalni marketing, animaciju i medijaciju (gdje ključnu ulogu igraju posebna događanja) i različite oblike komunikacije, osobito on-line.

Kao bitan oslonac u postizanju gore navedenog i dalje je europska suradnja – i u smislu programa i njihovog sufinanciranja, ali i u smislu vidljivosti i kredibiliteta Pogona u europskim profesionalnim krugovima. Uključenost u europsku suradnju važna je i za lokalni kredibilitet Pogona.

Zadnja dva cilja su također instrumentalna, u smislu da doprinose ključnim ciljevima vezanim uz program, prostor i vidljivost. Naime, radi se o financiranju i organizaciji rada (odnosno razvoju ljudskih kapaciteta), koji moraju pratiti postavljene planove.

## **PLAN GLAVNIH AKTIVNOSTI / PROGRAMA**

### **I. TEMELJNA DJELATNOST**

#### **a. programi**

I tijekom 2013. Pogon će nastaviti vršiti svoju temeljnu svrhu: upravljanje prostornim i drugim resursima te pružanje servisa za programe nezavisne kulture i mladih u gradu Zagrebu. Tako su ključni korisnici djelovanja ove ustanove prije svega udruge koje djeluju na ovim područjima. Kako bi se potaknula što raznolikija aktivnost mladih i novih inicijativa u kulturi, resurse Pogona mogu koristiti i neformalne grupe, pojedinci i umjetničke organizacije. Model korištenja resursa osmišljen je na način da odgovara potrebama primarne ciljne skupine. Tako je on tehnički jednostavan, fleksibilan, transparentan. Isto tako, na stranicama su dostupni tehnički podaci i fotografije svakog prostora kojim upravlja Centar. Pogon neće vršiti selekciju programa s obzirom na estetske i druge nejasne kriterije izvrsnosti, već će i dalje funkcionirati kao platforma za sve programe i organizacije koje djeluju na sljedećim područjima:

- suvremena umjetnost (vizualna, filmska, likovna, kazališna, plesna, književnost, glazba itd.);
- inovativni i socijalno angažirani programi na području novih medija i tehnologija te na području arhitekture i urbanizma;
- interdisciplinarni kulturni programi;
- interkulturalni programi;
- urbana kultura;
- kulturne politike i politike za mlade;
- suvremene umjetničke, društvene i kulturne teorije i istraživanja;
- edukativni i informacijski programi iz svih gore navedenih područja te, pored toga, oni koji su usmjereni jačanju kapaciteta organizacija i inicijativa koje djeluju na ovim područjima, zatim oni koji su namijenjeni

mladima po pitanju društvene participacije, socijalne inkluzije, zapošljavanja i poduzetništva, školovanja, mobilnosti, zdravstvene zaštite i reproduktivnog zdravlja.

Programski prioriteti određeni sredinom 2009. godine, nastavit će se koristiti i u idućem razdoblju. Oni se primjenjuju u situaciji kada dva tipski ista programa (npr. javna događanja) u isto vrijeme zatraže isti termin korištenja. Ti prioriteti su:

- programi koji doprinose međunarodnoj kulturnoj suradnji;
- nove produkcije domaćih umjetnika;
- programi koji nastaju kroz suradnju više organizacija (partnerski programi, koprodukcije);
- programi koji nastaju kroz samoorganizaciju mladih.

Resurse POGONa organizacije će koristiti za sljedeće (prema redu prednosti):

1. događanja otvorena za širu javnost (npr. javna događanja poput predstava, koncerata, izložbi, projekcija, predavanja, tribina i sl.);
2. skupovi namijenjeni manjoj, zatvorenoj grupi korisnika (npr. radionice, simpoziji, forumi i sastanci mreža i sl.)
3. radno-produkcijski programi (produkcije, probe, istraživanja i sl.);
4. medijske konferencije i druge javne prezentacije;
5. radni sastanci organizacija, projektnih timova i sl.

Kao zasebno područje djelovanja definirano je i korištenje privremenog ureda za potrebe pojedinih događanja organizacija.

POGON je kroz cijelu godinu (osim za vrijeme ljetne stanke) otvoren za prijedloge novih programa, odnosno za korištenje resursa za različite potrebe organizacija. Stoga ovdje donosimo samo okvirni plan jer će njegova realizacija ovisiti o unutarnjoj dinamici i mogućnostima pojedinih korisnika koji planiraju realizirati ove programe u idućoj godini. Osim toga, od ove godine uvode se i posebni pozivi za predlaganje u tromjesečnoj dinamici.

## POGON MISLAVOVA

Broj zauzetih dana: 300 - 320

Broj pojedinačnih programa po područjima / vrsti:

Radionice u trajanju 2-3 mjeseca tokom godine, 2 -3 puta tjedno, 5-7 radionica

Radionice u trajanju više dana, 7 - 10 radionica

Javne tribine i rasprave, 2 - 3 mjesečno

Produkcijski (probe, sastanci i sl.): 2-3 puta tjedno tijekom godine

## POGON JEDINSTVO

Broj zauzetih dana: 280 - 300

Broj pojedinačnih programa po područjima / vrsti:

Izvedbene umjetnosti (kazalište, ples): 15 - 20

Vizualne umjetnosti (izložbe, instalacije): 10 - 15

Veći glazbeni programi: 20 - 25

Manji glazbeni programi: 5 - 10

Konferencije i rasprave: do 5

Produksijski (probe, snimanja, radionice i sl.): 15 - 20

### **b. Održavanje prostora**

Redovito održavanje opreme i prostora odnosi se prije svega na Jedinstvo: eventualni popravci opreme, određene intervencije u prostoru i slično. Uključuje i održavanja operativnog sustava i kompjutera u uredu. Tokom godine, ovisno o priljevu vlastitih sredstava i odobrenim sredstvima iz proračuna, radit ćemo na manjim sanacijama u prostoru Jedinstva. Plan radova uključuje:

Tekuće održavanje Jedinstva i male investicije u poboljšanje prostora: popravci i male intervencije u prostoru ovisno o potrebi i sredstvima.

Uređenje vanjskih zidova Jedinstva kroz projekt umjetničkih intervencija: Muzej ulične umjetnosti - sjeverno i istočno pročelje (suradnja: Centralna jedinica).

Tekuće održavanje Mislavove: popravci i male intervencije u prostoru ovisno o potrebi i sredstvima.

Suradnja s tvrtkama s ciljem povoljnog najma opreme koja nedostaje (razglas, rasvjeta i slično).

Izrada i postavljanje dokumentacijskog (fotografije, izvaci iz tiska) i promotivnog (plakati, brošure) materijala u hol Jedinstva i Mislavove: Trajni print (capo, plastika) dokumentacijskog materijala događanja u Jedinstvu te print velikog loga Pogona; mjesečni plakat s programom; plakat s najavama većih programa - tromjesečno.

Privremeno i mobilno pregrađivanje dijela Velike dvorane Jedinstva (kad je to primjereno događanju) na način da se proširi hol: ovisno o događaju i potrebama za veći prostor hola, platnima ili drugim pregradama produžiti hol u Veliku dvoranu.

## II. RAZVOJ POGONOVIH PROGRAMA

Pogon svoje programe razvija velikim dijelom u partnerstvu bilo s domaćim bilo sa stranim partnerima i suradnicima.

### a. međunarodne koprodukcije

Međunarodne koprodukcije suvremenih izvedbenih i vizualnih umjetnosti koje uključuju domaće i strane umjetnike obuhvaćaju sljedeće aktivnosti:

Međunarodni susreti umjetnika iz Hrvatske i inozemstva usmjereni na umjetničko istraživanje i razvoj: Corners Xpedicije: 1. Baskija (lipanj) i 2. Apuglia (listopad).

Umjetničke koprodukcije različitih disciplina u partnerstvu s organizacijama iz drugih europskih zemalja: 1. *Atlas podrhtavanja*; izvedbena; autori: Ivana Ivković, Phil Hession; 2. *Uglovi u ogledalima* vizualna; autori: Davor Sanvincenti, Katarzyna Krakowiak, Phil Hession.

Redovna prezentacija i distribucija (u zemlji i inozemstvu) umjetničkih produkata nastalih kroz međunarodne koprodukcije: 1. *Atlas podrhtavanja*, predstava i radionica, Pogon Jedinstvo – 2 izvedbe u studenom te 1 gostovanje u HKD-u u Rijeci (studenom); 2. *Uglovi u ogledalima*, premijerna izložba s popratnim programom u Pogonu Jedinstvo u studenom i izložba u Rijeci (studenom)

### b. rezidencijalni program

Razvoj rezidencijalnog programa razmijene umjetnika s naglaskom na prezentaciju umjetničkih postignuća:

Godišnji rezidencijalni tromjesečni boravci domaćih umjetnika na Akademie Schloss Solitude odabranih putem javnog natječaja – natječaj će se raspisati u veljači, a umjetnik će biti odabran u ožujku (najprije u izboru Savjeta programa tri kandidata, a finalnog kandidata bira ASS); boravak se planira od listopada do prosinca.

Godišnja javna prezentacija rada domaćih umjetnika koji su boravili na Akademie Schloss Solitude – u ožujku će rezultate svog rada na ASS predstaviti Ana Sladetić, koja je bila na rezidenciji u 2012. godini.

Godišnji rezidencijalni tromjesečni boravci stranih umjetnika (stipendista Akademie Schloss Solitude) u Zagrebu u suradnji s Muzejom suvremene umjetnosti; umjetnice Mitch & Cloe odabrani selekcijom tokom posjeta partnerima u 2012., a u Zagrebu će boraviti u razdoblju od rujna do prosinca; u 2013. planira se posjet ASS u travnju, u svrhu izbora rezidenata za 2014. godinu.

Godišnja samostalna izložba rada nastalog kroz umjetničku rezidenciju u Zagrebu: u siječnju će svoj rad u obliku izložbe i radionice prezentirati Sybille Neumayer koja u Zagrebu boravi od studenog 2012. do siječnja 2013; u studenom svoj će rad zagrebačkoj publici predstaviti Mitch & Cloe.

### **c. lokalni programi**

Posebni programi usmjereni uključivanju i prezentaciji rada studenata i učenika:

Edukacijsko-prezentacijski programi usmjereni studentima zagrebačkih umjetničkih akademija (u suradnji sa zagrebačkim akademijama ili pojedinim odsjecima): *Oskudnost / Cut-ups* (suradnja s ALU – Odsjek za nove medije; vankurikularni edukacijsko-prezentacijski program za studente Odsjeka te za širu javnost.

Produkcija socio-kulturnih, zabavnih i promotivnih događanja sa svrhom animacije, medijacije i institucionalnog marketinga

Jednokratne manifestacije i događanja: Corners docu.art izložba (lipanj)

Prigodna događanja: 1. Javna prezentacija idejnog projekta Jedinstva s popratnim sadržajima i proslava obljetnice osnivanja Pogona (veljača); 2. koncert povodom završetka uređenja pročelja jedinstva (rujan)

Događanja usmjerena širenju publike (ovisno o uspostavljanju partnerstva): 1. nagrada za umjetnicu godine (ožujak); 2. Picnic na Savi – dnevni i večernji program (3 događaja: svibanj, srpanj, rujan); 3. Disco Role Party – dnevni i večernji program (3 događaja: listopad, studeni, prosinac).

### **III. MEĐUNARODNA SURADNJA**

Sudjelovanje u projektima europske kulturne suradnje:

Razvoj rezidencijalnog programa razmjene umjetnika: umjetničke aktivnosti (planirane unutar razvoja programa), širenje mreže partnera i međunarodna kontekstualizacije (međunarodni forum svake 3 godine): Stupiti u komunikaciju s drugim partnerima ASS Istočnoevropske mreže; produbiti partnerstvo s ASS.

Partnerstvo u projektu "Corners of Europe" (2013-2018) - druge aktivnosti: Komunikacija i marketing CORNERS projekta (komunikacijska strategija i svi alati, vizualni identitet, web-site, produkcija docu.art box); sastanci partnera (2 tokom godine); seminar Audience Link (Umea, rujan)

Sudjelovanje na europskim konferencijama i skupovima:

Ovisno o pozivu organizatora, djelatnici Pogona će sudjelovati na različitim konferencijama i skupovima. Za sada je potvrđena konferencija o podunavskim gradovima (Ulm, travanj), godišnja konferencija Culture Action Europe (listopad).

Članstvo u relevantnim europskim mrežama:

Članstvo u mreži Culture Action Europe i u njenom Izvršnom odboru: Godišnja skupština i 2-3 sastanak godišnje, on-line sastanci i komunikacija

Članstvo u mreži IETM: 1 od 2 godišnja skupa

Član-gost u mreži TEH: 1 od 2 godišnja skupa

Daljnje sudjelovanje ravnateljice u programu za menadžment u umjetnosti (DeVos Institute Summer International Fellowship Program pri Kennedy Center u Washingtonu) - završna godina SIF-a (srpanj)

#### **IV. PROJEKT REKONSTRUKCIJE JEDINSTVA**

Kapitalna investicija u preuređenje i opremanje Jedinstva:

Izrada potpunog prijedloga rekonstrukcije Jedinstva - Izrada dokumentacije: Glavni, Izvedbeni, Specijalistički (akustika, scenska tehnika), Unutrašnje uređenje, Uređenje terena, Savjetovanje (javna nabava).

Uvrštavanje rekonstrukcije Jedinstva u prioritete Ministarstva kulture i Grada Zagreba - sastanci s nadležnim tijelima i priprema dokumentacije.

Smještanje Jedinstva u urbano planiranje gradske četvrti:

Komunikacija s nadležnim tijelima: Vijeće gradske četvrti Trnje, Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj grada, Odbor za prostorno uređenje Gradske skupštine.

Mapiranje dionika (postojeći i potencijalni korisnici; mali subjekti kreativnih industrija; nadležne institucije)

Participativno planiranje kroz radionice koje uključuju sve dionike i zainteresirane građane: Funkcije prostora (veljača), Jedinstvo u zajednici (ožujak), Kriteriji evaluacije: program, korisnici (rujan).

#### **V. KOMUNIKACIJA I PROMIDŽBA**

Razvoj novih formata i metoda razvoja publike

Lokalni forum o razvoju publike: okupljanje grupe lokalnih producenata i organizatora u kulturi u cilju osmišljavanja novih formata medijacije i promocije umjetnosti (4-5 sastanaka).

Kreiranje programskih paketa

Prezentacija programa prema djelatnostima / interesima publike.

Programski i institucionalni marketing te medijacija putem on-line alata

Restrukturiranje i redizajn stranica upogoni.org pri čemu se programska djelatnost i interes publike uzima kao prioritet (reorganizacija sadržaja, uvođenje novih alata) - veljača

Restrukturiranje i redizajn web stranica za organizacije korisnice (upogoni.org/korisnik) s uvođenjem novih alata - veljača

Korištenje Facebooka kao alata za komunikaciju s publikom: dnevna



komunikacija s publikom putem Facebook stranice i posebnih stranica za programe u vlastitoj produkciji.

#### Programski i institucionalni marketing u medijima

Konferencija za tisak u svrhu promocije ukupnog programskog djelovanja tri puta godišnje (jesen-zima, zima-proljeće, proljeće-ljeto): Presice s organizatorima događanja / umjetnicima: veljača, travanj, rujan.

Konferencije za tisak ili priopćenja za događanja u vlastitoj produkciji.

Direktno pozivanje novinara na veća događanja u vlastitoj produkciji te na posebna događanja.

Prezentacije u medijima (najavni tekstovi, kritike, intervjui, gostovanja u emisijama) za veća događanja u vlastitoj produkciji.

#### Direktni marketing

Prikupljanje podataka o publici on-line: Newsletter, e-mail komunikacija organizacija korisnika, Facebook.

Prikupljanje podataka o publici na mjestu događanja u formatu primjerenom događaju: Poruke i informacije na zidu, kratki formulari, intervjui.

Najave svih događanja putem općeg e-newslettera; Newsletter 2 puta mjesečno.

E-mail i tiskane pozivnice za događanja u vlastitoj produkciji.

Nagradne igre za sva događanja s posebnom promocijom za događanja u vlastitoj produkciji.

U Zagrebu, 18. prosinca 2012.

Emina Višnić  
ravnateljica